



manifattura  
**big**  
100% made in Italy

# *SCEGLIERE COSA ESSERE* **SCEGLIERE COME AGIRE**



**IMPACT REPORT 2023**  
**& SUSTAINABILITY STRATEGY**

manifattura  
**big**

*Il report e il racconto che trovate in queste pagine è frutto di molteplici scelte e di una in particolare: quella che ci ha portato, quattro anni fa, a fondare Manifattura Big.*

*Abbiamo scelto di dare vita ad una realtà capace di interpretare in modo contemporaneo il sapere antico delle aziende del Gruppo che operano nel settore tessile da oltre settant'anni.*



Abbiamo scelto di sviluppare un tipo di prodotto e accessorio che potesse fare la differenza per i nostri clienti, attraverso materie prime eccellenti, un processo di produzione orientato alla flessibilità, all'innovazione e alla qualità, attraverso un impegno reale per il riciclo dei materiali e l'abbattimento dell'impronta ecologica.

Nel 2019 abbiamo scelto di fondare un'azienda che fosse in partenza sostenibile ovvero che contenesse già i presupposti strategici e organizzativi per agire in modo responsabile nei confronti dell'ambiente, della società e dei nostri stakeholder.

Quando si è presentata l'ipotesi di produrre un report di sostenibilità, abbiamo scelto di farlo con convinzione per esplicitare e raccontare il nostro impegno quotidiano, misurando l'impatto che siamo stati in grado di generare fin qui e per porci nuovi obiettivi di miglioramento.

Nelle pagine che seguono troverete la fotografia di un'azienda giovane ma non per questo immatura, a conduzione familiare ma non per questo reticente all'innovazione, aperta alla sperimentazione e allo stesso tempo con un orizzonte tangibile davanti.

Guardiamo al 2030 con la volontà di arrivarci insieme, con i nostri collaboratori, partner, fornitori e clienti, consapevoli che Manifattura Big potrà essere quello che insieme, tutti noi, vorremo che sia.

— *Giuditta, Giovanni e Guido Gramigni*

*Manifattura Big al momento non rientra tra le società soggette all'obbligo di rendicontazione ma ha comunque scelto di condividere le propria strategia di sostenibilità e le proprie performance con gli stakeholder, pubblicando il suo secondo Impact Report elaborato in riferimento allo standard GRI\* (Global Reporting Initiatives). Nelle pagine che seguono è illustrata la strategia di sostenibilità 2030, nonché le performance misurate nel periodo di rendicontazione 1/1/2023-31/12/2023.*

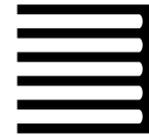


A gennaio 2023 è entrata in vigore la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*, una nuova direttiva sulla **rendicontazione di sostenibilità delle aziende Europee** che modernizza e rafforza le norme relative alle informazioni sociali e ambientali che le aziende sono chiamate a comunicare. Il reporting è lo strumento che garantisce a tutti i portatori di interesse di accedere alle informazioni necessarie a valutare l'impatto delle aziende sulle persone e sull'ambiente e agli investitori di valutare i rischi e le opportunità finanziarie derivanti dal cambiamento climatico e da altre questioni di sostenibilità.

\*A seguito dell'entrata in vigore del CSRD, l'Unione Europea ha inoltre adottato a luglio 2023 il nuovo standard di reporting Europeo (*European Sustainability Reporting Standards - ESRS*), elaborato da EFRAG con costante lavoro di allineamento ai principali standard internazionali, quali GRI e ISSB.

Messaggio agli Stakeholder \_\_2

La nostra scelta \_\_3



## SCEGLIERE COSA ESSERE

Manifattura Big, in breve \_\_6

Storia \_\_7

Eccellenza e sostenibilità \_\_8

Le materie prime \_\_9

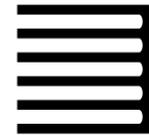
Il modello produttivo \_\_10

Tra passato e futuro \_\_12

Un servizio “smart” \_\_13

Governance e Etica \_\_14

Il 2023 in sintesi \_\_15



## SCEGLIERE COME AGIRE

Strategia di sostenibilità 2030 \_\_16-26

Performance di sostenibilità anno 2023 \_\_27-43

**APPENDICE** \_\_44



≡ *SCEGLIERE COSA ESSERE*



*Manifattura Big è un'azienda a conduzione familiare specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di accessori tessili per la moda.*

*Con i suoi prodotti è presente sul mercato internazionale, servendo brand operanti principalmente negli Stati Uniti, Francia, Svezia, Italia, Paesi Bassi, Gran Bretagna, Canada e Giappone\*.*

Immersa nel verde della **campagna toscana e tra le vigne di Comeana (PO)**, Manifattura Big fa parte di un Gruppo industriale più ampio che comprende altre due realtà del territorio:

#### **Lanificio Bisentino\*\***

Specializzata in tessuti a navetta

#### **Filatura di Spicciano**

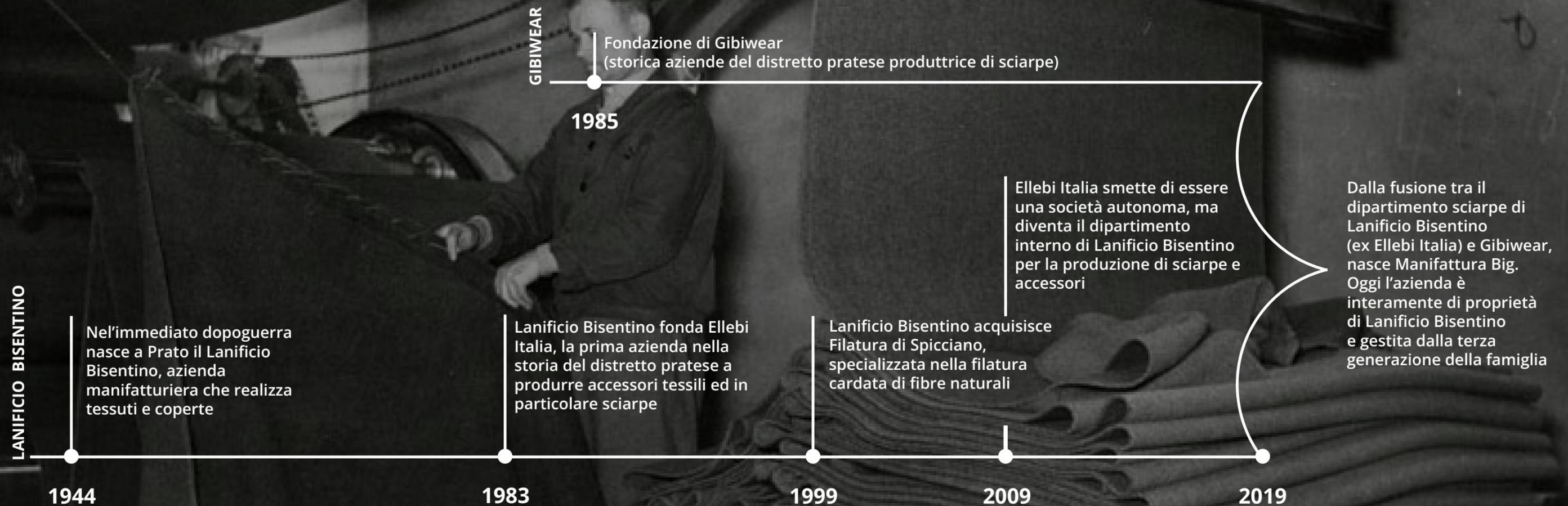
Che realizza il processo di filatura cardata per le aziende del Gruppo e per clienti esterni

\*Si tratta dei mercati principali, ovvero con un fatturato maggiore di 100.000 € nel 2023

\*\*Lanificio Bisentino Spa è proprietario al 100% di Manifattura Big Srl ed è giuridicamente responsabile della sua direzione e controllo.

## STORIA

*Manifattura Big è nata nel 2019 ma porta con sé oltre 40 anni di esperienza nella realizzazione di sciarpe e accessori tessili in fibre naturali poiché la sua nascita è avvenuta grazie alla fusione di due storiche aziende del distretto di Prato: una più orientata alla ricerca di materie pregiate e l'altra fortemente incline alla creatività e alla ricerca. Queste due anime complementari hanno permesso a Manifattura Big di diventare da subito un partner unico per Brand italiani ed internazionali.*





*In Manifattura Big tradizione e innovazione si fondono insieme alla ricerca dell'eccellenza: un approccio che coinvolge in maniera sinergica tutta la filiera produttiva, dalla ricerca delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finito pronto per entrare in negozio.*

Fin dalla sua fondazione, voluta dalla **terza generazione della famiglia Gramigni**, Manifattura Big ha messo la **sostenibilità** al centro di ogni scelta di business.

L'azienda ha investito da subito in certificazioni di sostenibilità, come GRS e RWS, ancora quando pochissimi Brand le richiedevano.

Ha sempre supportato i propri clienti condividendo le proprie competenze in questo ambito e ponendosi come un partner affidabile per l'innovazione sostenibile.

**“Nel nostro processo creativo, partiamo sempre dalla fibra per immaginare il nostro prodotto finito”  
—Guido Gramigni**

(Membro del CDA e Responsabile Commerciale)

## LE MATERIE PRIME

*L'azienda, fin dalla sua fondazione, ha identificato 2 priorità strategiche nella scelta delle proprie materie prime:*

### 1.

*Acquistare all'origine*

al fine di poter avere una **completa tracciabilità** del materiale e, trattandosi di fibra, un **controllo sul 100% dei processi di trasformazione**. Il team Big crea il proprio prodotto, partendo dall'acquisto e dalla lavorazione della fibra (es. filatura, tintura in fiocco, ecc...) ed arrivando fino all'ultimo passaggio di personalizzazione dell'accessorio (es. sfrangiatura, ricamo della sciarpa, ecc...).

### 2.

*Utilizzare fibre naturali*

prevalentemente animali (quali lana, cashmere, alpaca, mohair ...) e a minor impatto, unendo le competenze derivanti dalla propria storia ai valori fondanti di sostenibilità che si rispecchiano nella maggior **riciclabilità dei prodotti** realizzati e nella scelta di **certificazioni di sostenibilità** a garanzia (quali ad esempio le già citate RWS - Responsible Wool standard e GRS - Global Recycled Standard).

**“Il nostro è un prodotto realizzato nel e dal territorio, perché i nostri terzisti si trovano quasi esclusivamente nel distretto di Prato e Pistoia”**

**—Giovanni Gramigni**

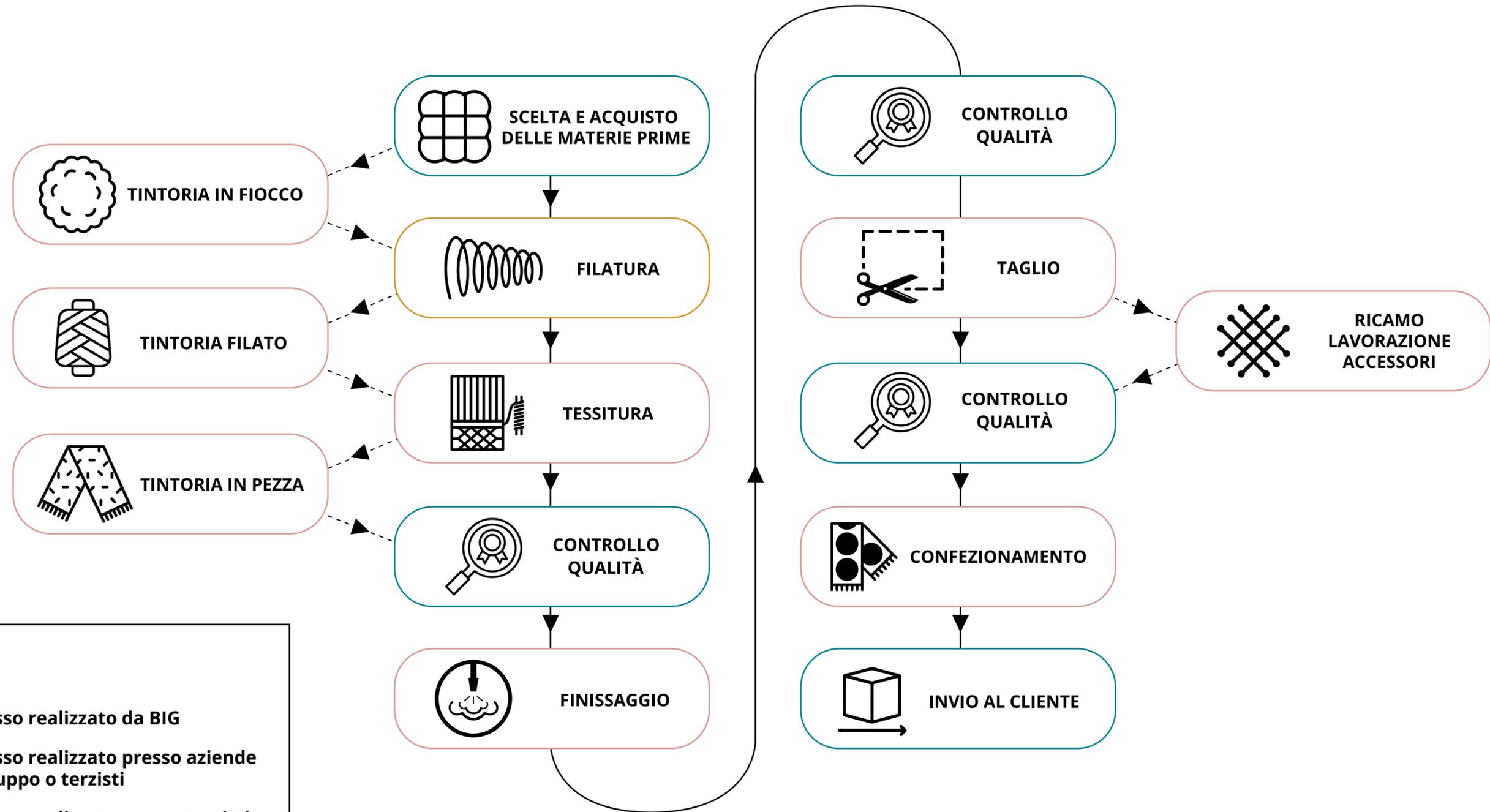
(Membro del CDA)

## IL MODELLO PRODUTTIVO

*Manifattura Big applica il modello produttivo “orizzontale”: l’azienda realizza al proprio interno l’attività di ricerca e sviluppo creativo dei prodotti mentre esternalizza i processi manifatturieri presso partner specializzati nelle varie fasi (come rappresentato nella pagina successiva). Big presidia questi processi direttamente con proprio personale presente presso i terzisti al fine di monitorare ogni passaggio produttivo.*

**Il modello produttivo “orizzontale”:** è tipico del **territorio pratese** e ha permesso la crescita diffusa di competenze molto elevate e distintive per ogni singola fase produttiva, dalla filatura al finissaggio. La partnership strategica di Big con queste **eccellenze** permette di garantire **l’alta qualità** dei prodotti nonché di **sperimentare nuovi trattamenti e lavorazioni**, avvalendosi di *know-how* solidi e affidabili.

Per la qualità del prodotto finale è particolarmente importante il **processo di filatura**. Nel caso di Manifattura Big si dimostra **estremamente strategico poter contare** sulla presenza di *Filatura di Spicciano* all’interno del Gruppo industriale di cui lei stessa fa parte.



**LEGENDA**

- Processo realizzato da BIG
- Processo realizzato presso aziende del gruppo o terzisti
- Processo realizzato presso terzisti
- Processi opzionali
- Processi necessari

## TRA PASSATO E FUTURO



*Manifattura Big da sempre investe nella ricerca di materiali innovativi, prodotti e processi a minor impatto ambientale e sociale, così come nella ricerca di lavorazioni uniche da proporre ai propri clienti.*

*Per la sperimentazione creativa può contare su un asset unico e fondamentale: l'ampissimo archivio che conserva oltre 80 anni di produzioni (provenienti dalle 2 aziende da cui Big è nata) e messo a disposizione dei clienti in visita nello stabilimento.*

**“L’adozione di strumenti digitali ci permette non solo di realizzare ‘in diretta’ con i nostri clienti i prototipi desiderati ma anche di ridurre la produzione di campioni fisici, risparmiando così risorse naturali e riducendo l’impatto ambientale”**

**—Giuditta Gramigni**

(Presidente del CDA e Direttore Commerciale)

*I responsabili di Big prendono per mano il cliente per soddisfare al massimo il suo desiderio di un prodotto e un servizio su misura.*

*Lo fanno garantendo dei team dedicati che affiancano il cliente sia nella fase creativa, tramite innovativi strumenti CAD e di rendering 3D che permettono di creare in pochi istanti il prototipo desiderato, sia nelle fasi di realizzazione e personalizzazione dell'accessorio tessile, pronto per entrare in negozio.*



*Manifattura Big ha elaborato ed adottato dal 2019 un proprio **Codice Etico**, parte integrante del proprio modello di gestione e controllo.*

*La sua finalità è quella di elevare la conduzione aziendale e l'attività professionale oltre il mero rispetto legislativo, ricercando e promuovendo uno standard comportamentale superiore, che influenzi positivamente l'ambiente di lavoro in ottica di onestà e trasparenza.*

Manifattura Big adotta un sistema di governo societario dove l'organo di gestione è il **Consiglio di Amministrazione** (CdA), di cui fanno parte Giovanni, Guido e Giuditta Gramigni, quest'ultima con il ruolo di Presidente del CdA. Il Consiglio di amministrazione ha la **responsabilità** di: definire la strategia aziendale e monitorarne i risultati nel tempo; effettuare un'adeguata valutazione dei rischi legati al business per assicurarne la sua continuità e affidabilità; stanziare i budget annuali; gestire le risorse umane; decidere sulle politiche

di investimento e sulle operazioni di tipo straordinario. E' sempre compito del CdA l'approvazione dei temi materiali e della Strategia di sostenibilità aziendale, nonché la revisione delle informazioni rendicontate nel presente report.

Come previsto dalla normativa vigente, l'azienda ha nominato inoltre un **Sindaco Revisore**, cui è affidata la responsabilità di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché la revisione contabile e del bilancio di esercizio. Tutti i processi, da quello produttivo a quello finanziario, sono poi normati e controllati quotidianamente attraverso prassi prestabilite e una chiara governance interna.

## BUSINESS 2023

**21** Dipendenti  
di cui **13** & **8**  
uomini donne

**1 DONNA**  
presidente del CDA

**813.000**

Pezzi prodotti

**16.276.082 €**

Fatturato

**+7,3%**  
dal 2022



## PRODUZIONE 2023

**GRS, RWS,  
RMS, RAS**

4 certificazioni  
di prodotto sostenibile

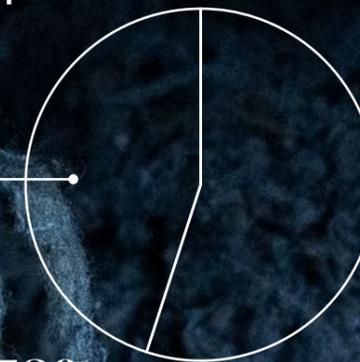


**44%**

della materia prima  
acquistata è certificata

**45%**

degli articoli  
venduti  
è certificato



**78%**

dei processi  
principali  
realizzati presso  
terzisti verificati  
per compliance EHS



**76**

lavorazioni esterne  
utilizzate per la produzione

## CIRCOLARITÀ 2023

**92%**

dei rifiuti tessili  
generati inviati  
a riciclo

**100%**

di sottoprodotti di filatura  
recuperati internamente

**6.197 KG**

di sciarpe trasformati  
in nuove materie prime



# ≡ SCEGLIERE COME AGIRE

---

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2030



*Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sono stati adottati da tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite nel 2015 e rappresentano un appello universale all'azione per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che entro il 2030 tutte le persone godano di pace e prosperità.*

*Gli SDGs sono considerati ad oggi il framework di riferimento per la definizione e implementazione di strategie di sostenibilità in ogni settore.*

# LE PRIORITÀ PER IL SETTORE TESSILE

## L'IMPATTO IN NUMERI Il settore della moda...

### CAUSA DAL 2 ALL'8%

delle emissioni globali di gas serra <sup>(3)</sup>

### CONSUMA 215 TRILIONI DI LITRI DI ACQUA

per la produzione annua globale <sup>(3)</sup>

### CAUSA IL 20%

dell'inquinamento idrico globale <sup>(4)</sup>

### IMPIEGA 300 MILIONI

di persone lungo tutta la catena del valore globale <sup>(5)</sup> dove si rilevano ancora problemi di rispetto dei diritti umani e paghe inadeguate

### UTILIZZA MENO DELL'1%

di materie prime riciclate, prodotte a partire da scarti o rifiuti tessili <sup>(6)</sup>

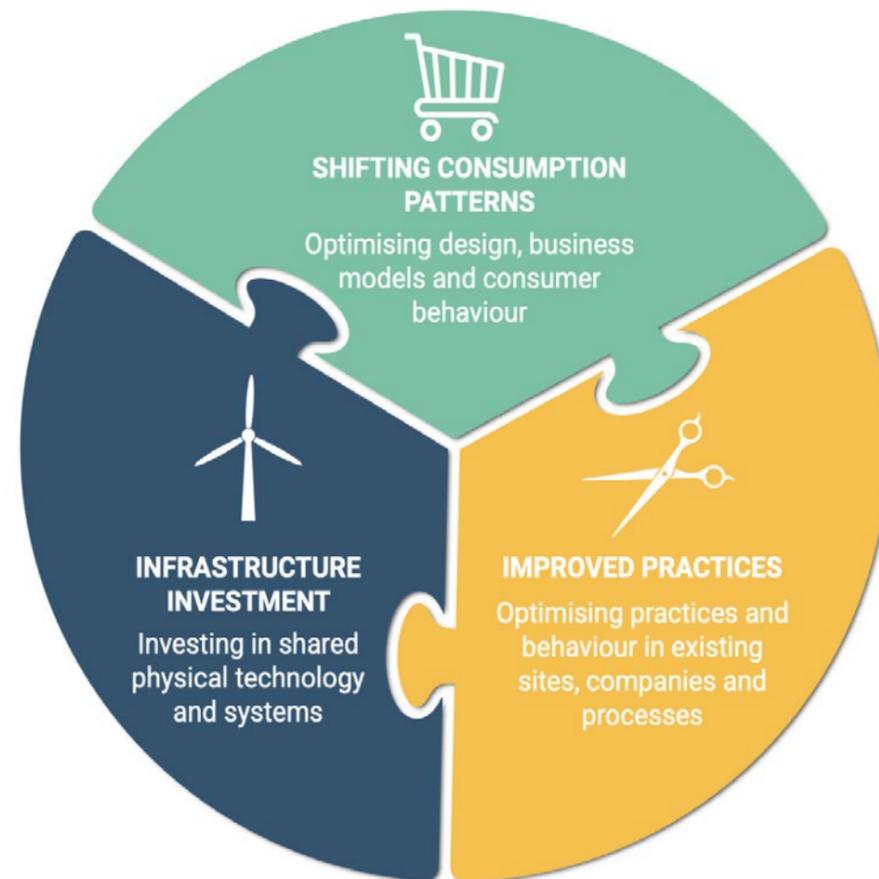
*Il rilevante impatto ambientale e sociale associato al tessile (come riportato a sinistra), ha fatto sì che, ormai da diversi anni, importanti iniziative globali e multi-stakeholder lavorino per delineare quali siano le priorità di azione per le aziende del settore.*

GFA\* ha identificato **5 priorità chiave per il settore** <sup>(1)</sup> che nel 2023 sono state declinate in una vera e propria **visione 2030** <sup>(2)</sup>. Queste priorità riguardano **l'ambiente di lavoro sicuro e rispettoso** e che garantisce un **sistema salariale**

**adeguato**, nonché un **uso più rispettoso delle risorse** (acqua, energia, chimica, terreno) e **di materiali a minor impatto**, fino al passaggio a un **modello di business circolare**.

(1-6)  
Per gli approfondimenti su questi punti, consultare le referenze in Appendice.

\* Global Fashion Agenda (GFA) è un'organizzazione no-profit che promuove la collaborazione del settore sulla sostenibilità nella moda per accelerare l'impatto ([www.globalfashionagenda.org](http://www.globalfashionagenda.org)).



*Le normative in arrivo nel mondo del fashion, a seguito del Green Deal Europeo così come del lancio della Strategia Europea per i prodotti tessili sostenibili e circolari <sup>(7)</sup>, spingono il settore al dialogo e alla cooperazione per affrontare sfide complesse.*

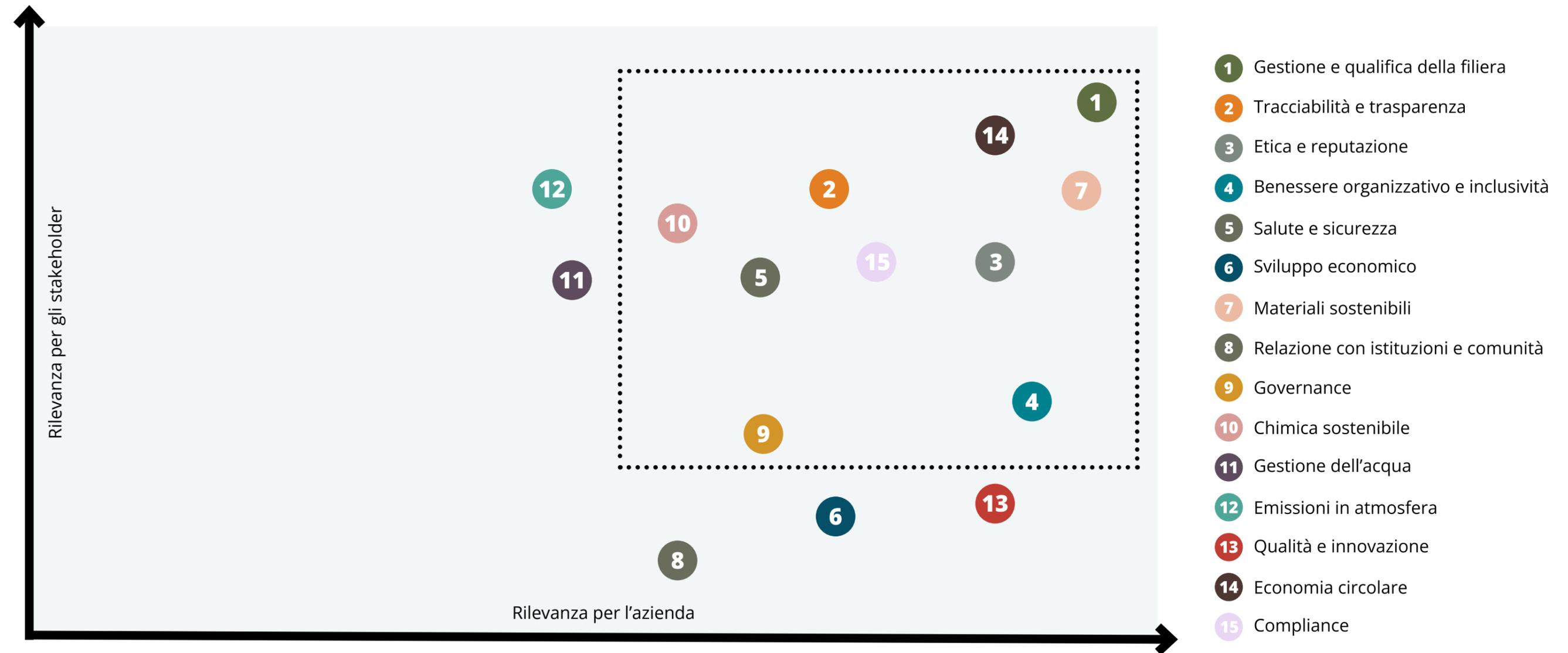
In linea con questi indirizzi, UNEP (United Nations Environment Programme) ha pubblicato nel 2023 una *roadmap* condivisa verso la sostenibilità e la circolarità della catena del valore tessile <sup>(3)</sup>, che mette al centro la **collaborazione e l'azione congiunta di tutti i diversi stakeholder** necessari per il raggiungimento degli obiettivi.

La *roadmap* identifica 3 proprietà per realizzare un cambiamento di sistema (a sinistra l'infografica originale<sup>(3)</sup>):

- **Un cambiamento nei modelli di consumo**
- **Un miglioramento delle pratiche** per quanto riguarda i processi di produzione, la progettazione e la cura dei prodotti ed una giusta transizione
- **Un investimento significativo nelle infrastrutture**

(3-7)  
Per gli approfondimenti su questi punti, consultare le referenze in Appendice.

# LA MATRICE DI MATERIALITÀ



*Sono identificati come temi “materiali” per un’organizzazione, quegli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per la stessa.*

La matrice di materialità di Manifattura Big è stata elaborata con il coinvolgimento diretto della direzione aziendale e tramite un’analisi di benchmark dei report e degli studi sviluppati da esperti di settore e da iniziative multistakeholder.

L’azienda si pone l’obiettivo per il futuro di coinvolgere direttamente un primo gruppo di stakeholder, in vista dell’aggiornamento della matrice.

*La strategia individua 5 priorità.*

*In riferimento ad ognuna di queste è indicato un obiettivo 2030 e un insieme di azioni orientate al suo raggiungimento, sempre con un chiaro riferimento agli SDGs.*

Sulla base dei propri valori fondanti, della matrice di materialità elaborata nonché delle priorità strategiche del proprio mercato di riferimento,

Manifattura Big ha sviluppato la propria **Strategia di Sostenibilità** che condivide in queste pagine.

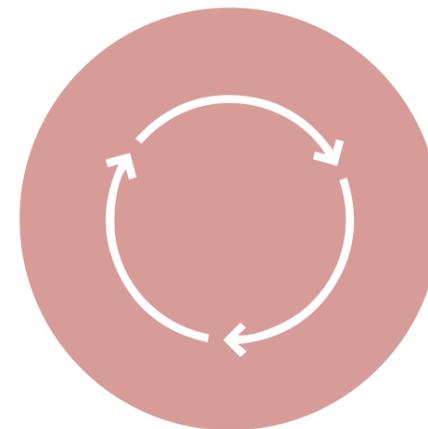
## PRIORITÀ STRATEGICHE



UNA FILIERA TRACCIATA  
E RESPONSABILE



LA SCELTA DI MATERIALI  
SOSTENIBILI



VERSO LA CIRCOLARITÀ PER LA  
RIDUZIONE DI IMPATTO  
AMBIENTALE



LE PERSONE AL CENTRO  
DEL CAMBIAMENTO



L'INGAGGIO DELLA COMUNITÀ  
PER UNA CRESCITA CONDIVISA



## UNA FILIERA TRACCIATA E RESPONSABILE

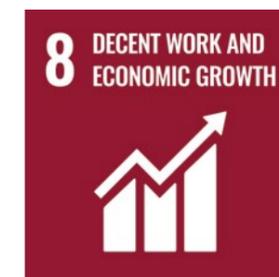
### OBIETTIVO 2030

**GARANTIRE UNA  
PRODUZIONE TRACCIABILE  
DIGITALMENTE IN OGNI  
STEP E REALIZZATA PRESSO  
PARTNER QUALIFICATI**

### AZIONI

- Investire in strumenti IT atti a digitalizzare ed ottimizzare ogni step di lavoro fino al prodotto finito;
- Adottare strumenti di qualifica e raccolta dati di filiera, finalizzati all'elaborazione di un rating ESG dei fornitori;
- Richiedere alle lavorazioni esterne a umido principali, l'ottenimento e il mantenimento della certificazione ZDHC con livello Progressive o Aspirational;
- Collaborare con diversi stakeholder al fine di garantire il miglioramento continuo delle performance EHS della filiera di distretto, anche tramite audit di terza parte a garanzia;
- Implementazione di un sistema informativo di prodotto, per la comunicazione delle caratteristiche tecniche e di sostenibilità.

### SDGs





## LA SCELTA DI MATERIALI SOSTENIBILI

### OBIETTIVO 2030

**OFFRIRE ESCLUSIVAMENTE  
PRODOTTI REALIZZATI  
SECONDO PRINCIPI  
DI ECO-DESIGN, CON  
UN MINOR IMPATTO  
AMBIENTALE E SOCIALE**

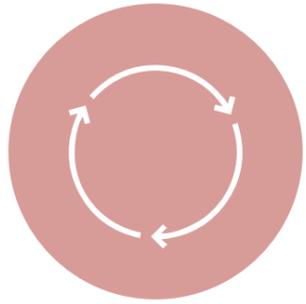
### AZIONI

- Incrementare il volume di materia prima e packaging sostenibile e/o certificato;
- Investire in ricerca e sviluppo al fine di monitorare e testare le innovazioni di mercato, in ambito materiali e trattamenti per il design sostenibile;
- Incrementare il numero di prodotti finiti sostenibili e/o certificati proposti in collezione.

### SDGs



**PRIORITÀ 2**



## VERSO LA CIRCOLARITÀ PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

PRIORITÀ 3

OBIETTIVO 2030	AZIONI	SDGs
<p><b>ESSERE PARTNER STRATEGICI PER I NOSTRI CLIENTI CHE DESIDERANO ADOTTARE MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investire in ricerca e sviluppo per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti aziendali e l'implementazione di modelli di lavoro "zero waste";</li> <li>• Incrementare l'attività di ricerca e sviluppo e la collaborazione con i clienti finalizzata allo sviluppo di servizi per il riciclo dei prodotti e scarti tessili inutilizzabili;</li> <li>• Investire in LCA di prodotto al fine di misurare in maniera puntuale la differenza di impatto in caso di utilizzo di materiale riciclato, sull'intero ciclo di vita del prodotto;</li> <li>• Adottare pratiche di compensazione delle emissioni dirette e indirette in atmosfera, ove non ulteriormente ottimizzabili.</li> </ul>	  



## LE PERSONE AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO

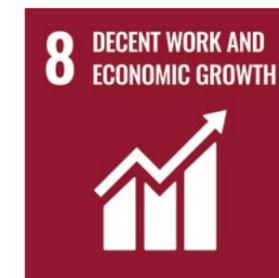
### OBIETTIVO 2030

**ASSICURARE ELEVATI  
STANDARD DI BENESSERE  
DEI LAVORATORI E DI  
ATTRATTIVITÀ PER I  
GIOVANI TALENTI**

### AZIONI

- Tutelare la salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Promuovere politiche di welfare e di crescita di competenze;
- Migliorare la comunicazione interna;
- Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione.

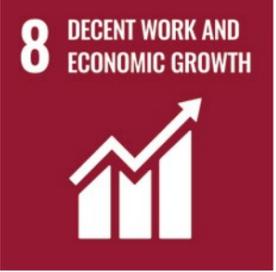
### SDGs





## L'INGAGGIO DELLA COMUNITA' PER UNA CRESCITA CONDIVISA

### PRIORITÀ 5

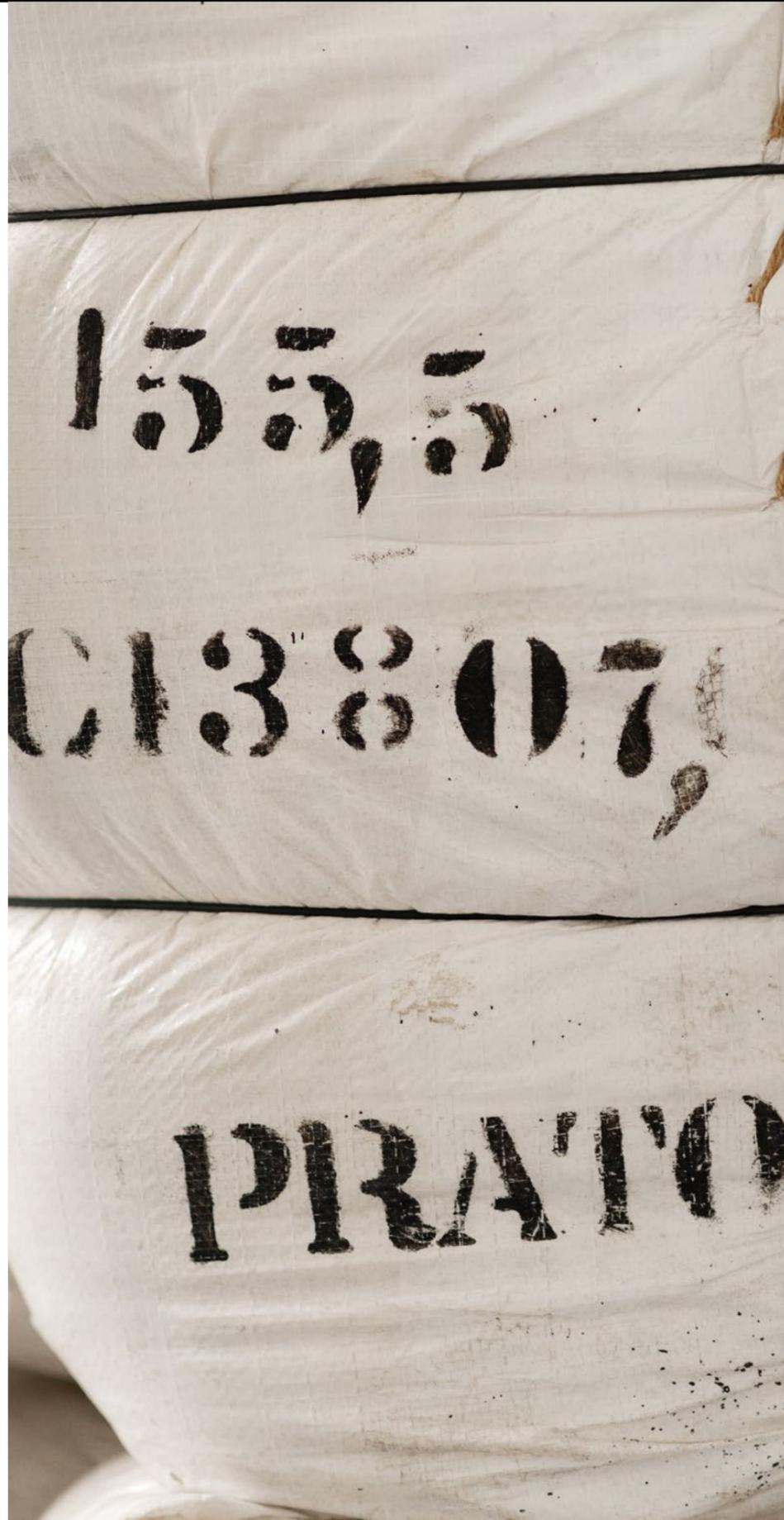
OBIETTIVO 2030	AZIONI	SDGs
<p><b>RAFFORZARE LE PARTNERSHIP CON LE ISTITUZIONI DEL TERRITORIO FINALIZZATE ALLA CRESCITA DEL DISTRETTO E AL BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare con scuole e università per la valorizzazione delle nuove generazioni;</li> <li>• Aumentare le collaborazioni con gli organismi territoriali dedicati alla crescita e formazione di persone fragili e svantaggiate;</li> <li>• Incrementare le donazioni alle organizzazioni dedicate al supporto del territorio e delle comunità locali.</li> </ul>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  <p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  <p><b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  <p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p> </div> </div>



# ☰ SCEGLIERE COME AGIRE

---

PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2023



*Nel 2023 Manifattura Big ha collaborato con 76 fornitori esterni, tra cui 1 azienda del Gruppo (Filatura di Spicciano) per la realizzazione dei propri capi\*.*

*I principali processi manifatturieri realizzati esternamente sono stati: filatura, ritorcitura, roccatura, orditura, tessitura, tintura, finissaggio, taglio, ricamo, frangiatura e confezionamento.*

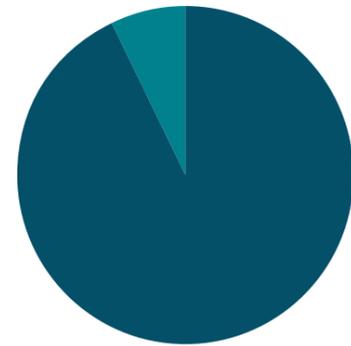
#### **MADE IN TUSCANY**

*Il 96% dei terzisti coinvolti, dove si è realizzato più del 99% della produzione annua, si trova in Toscana, tra il distretto di Prato, Pistoia e Arezzo.*

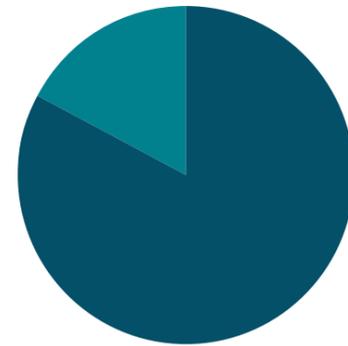
\* Sono inclusi nel conteggio solo i terzisti dove sono stati lavorati almeno 500 kg nel 2023



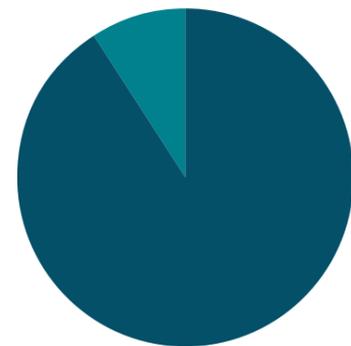
**% di processi manifatturieri realizzata nel 2023 presso terzisti che hanno superato audit EHS.**



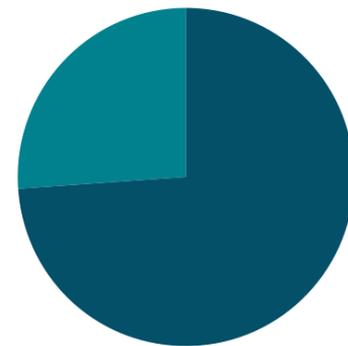
**93%**  
Tintoria/  
Finissaggio/  
Stampa



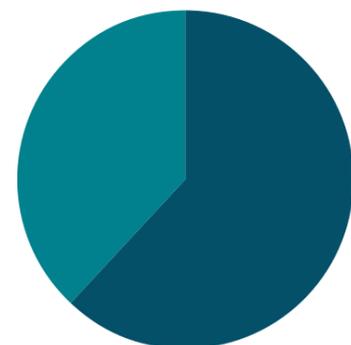
**83%**  
Filatura



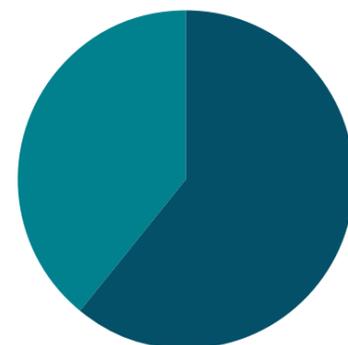
**91%**  
Ritorcitura /  
Roccatura



**74%**  
Orditura/  
Tessitura



**62%**  
Confezione/  
Taglio



**61%**  
Frangiatura e  
ricamo

## SALUTE E SICUREZZA IN FILIERA

*La filiera di Manifattura Big è stabile e periodicamente monitorata da enti terzi per la verifica del rispetto delle normative in ambito ambiente, salute e sicurezza (in breve EHS).*

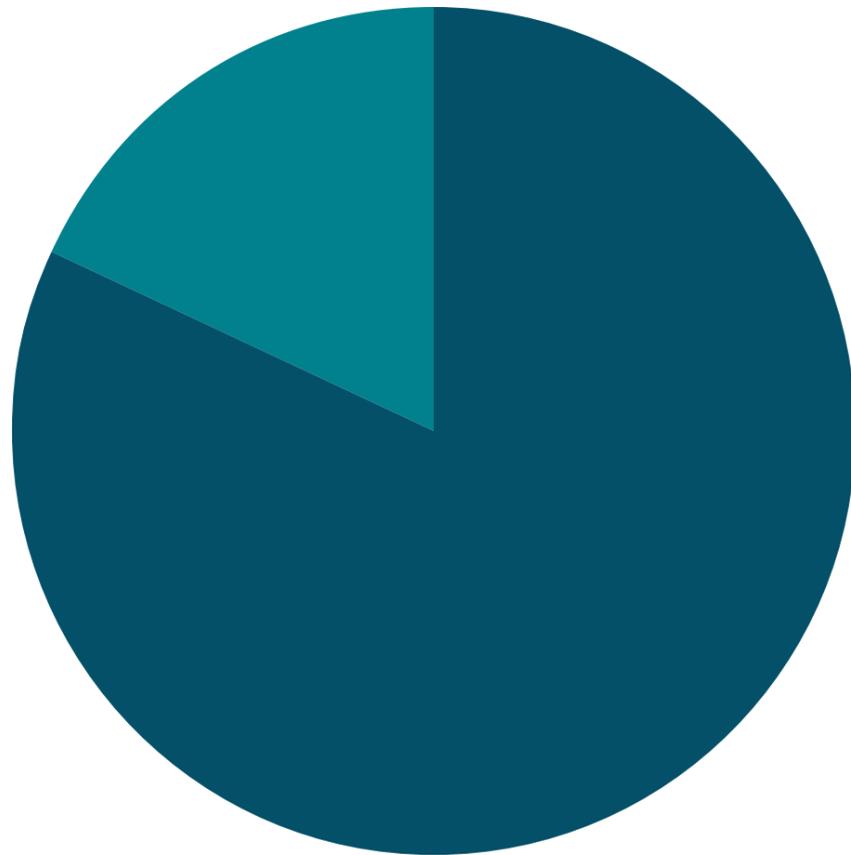
Nel 2023 il **78% della produzione è stato realizzato presso terzisti che hanno superato audit EHS\***: questi controlli sono condotti da enti quali ICEA e Control Union, per la verifica del rispetto dei requisiti di legge al fine del mantenimento o ottenimento della certificazione GRS. Questo dato si riferisce ai principali processi manifatturieri, di cui il dettaglio è presentato a sinistra.

Le due aziende terziste che si occupano del processo di taglio, nonché la principale azienda

esterna di tessitura, hanno inoltre ricevuto nel 2023 audit per la verifica di conformità alle normative in ambito sociale e ambientale, superati con successo. Una parte di questi audit sono stati realizzati sulla base di metodologie e checklist sviluppate ad hoc da alcuni Brand, mentre una parte secondo standard comuni, quali ICS audit (<https://ics-asso.org/>) per la verifica della conformità sociale.

\* Per effettuare il calcolo sono stati presi in considerazione i kg totali lavorati nell'anno da ogni terzista (escludendo i fornitori presso cui sono stati lavorati meno di 500kg in tutto il 2023)





# 82%

dei processi a umido è stato realizzato presso fornitori certificati Supplier to Zero ZDHC® o CHEM 4sustainability®

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CHIMICA

*Il modello di business di Manifattura Big prevede l'acquisto predominante di materia prima greggia e di fibra rigenerata: questo significa che i processi a maggior utilizzo di acqua e chimica (quali tintoria, stampa e finissaggio) sono sotto il diretto controllo dell'azienda, che prevede l'adozione della MRSL ZDHC.*

Nel 2023 l'**82%** dei processi a umido è stato realizzato presso fornitori certificati Supplier to Zero ZDHC® livello 1 oppure CHEM 4sustainability® livello Advanced o Excellence (ambizioso standard di Chemical Management riconosciuto da ZDHC). Manifattura Big ha inoltre ottenuto a sua volta nel 2023 il certificato Supplier to Zero ZDHC livello 1 e ha ricevuto la **verifica HIGG FEM**, tramite audit in azienda.

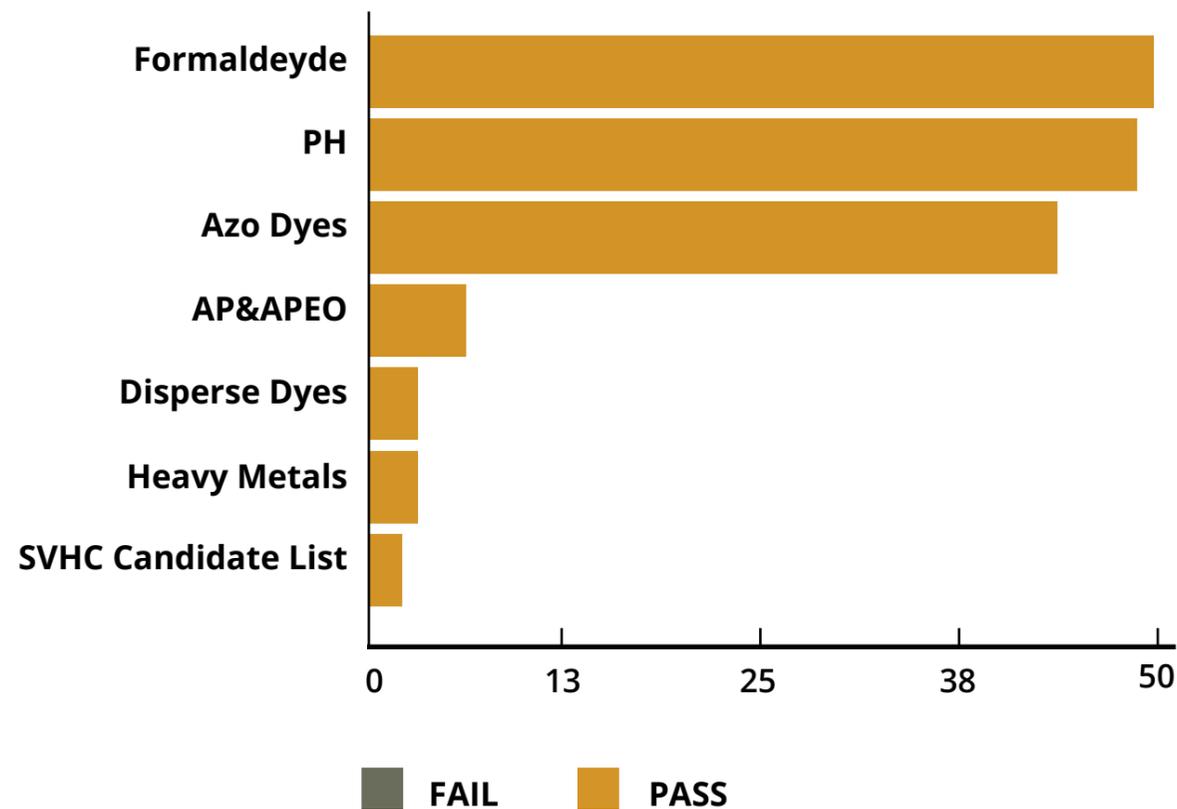




**I RISULTATI DEI TEST DELLE ACQUE DI SCARICO REALIZZATI DAI TERZISTI SONO IN MEDIA 100% CONFORMI PER I METALLI E 98% PER LA MRSL ZDHC.**

**PRIORITÀ**

**Risultati test sul prodotto finito**



## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CHIMICA

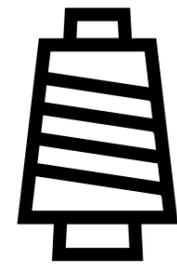
*Per controllare il corretto utilizzo della chimica da parte dei terzisti, è inoltre di fondamentale importanza il monitoraggio degli output di produzione: acque di scarico e prodotti tessili.*

Nel 2023 l'**88%** dei processi a umido sono stati realizzati da terzisti che realizzano annualmente i test di controllo delle proprie acque di scarico secondo il protocollo ZDHC, condividendo quindi il report Clearstream, oltre ad effettuare le verifiche previste dalla normativa italiana.

A questo proposito, occorre specificare che a causa dell'alluvione che ha investito il territorio il 2 novembre 2023, il principale partner di Big per la fase di finissaggio, non ha potuto effettuare il prelievo delle acque previsto a fine anno. Il test è quindi stato programmato nel 2024. Per il 2023 i risultati dei

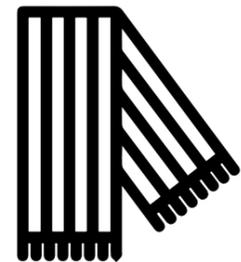
test ricevuti mostrano un ottimo livello di conformità delle acque in uscita, con mediamente il **100% di conformità in riferimento alla presenza di metalli pesanti, e il 98% di conformità in riferimento ai parametri MRSL.** I test realizzati inoltre sugli articoli che l'azienda consegna ai propri clienti mostrano la **completa conformità dei prodotti finiti su 7 diversi parametri**, e su 3 in particolare, come evidenzia il grafico a sinistra.





# 44%

di **materia prima acquistata** nel 2023 è sostenibile e certificata RWS o GRS\*



# 45,5%

degli **articoli venduti** nel 2023 è sostenibile e certificato RWS o GRS

\* per effettuare il calcolo sono stati presi in considerazione i kg totali di materia prima (fibra, filato e tessuto, scarf) acquistati nel 2023 dall'azienda, escludendo i fornitori da cui sono stati acquistati meno di 1000kg nell'intero anno.

## MATERIE PRIME E PACKAGING

*Nel 2023 Manifattura Big ha acquistato per oltre il 90% fibra e filato vergine e fibra rigenerata di origine naturale e animale\* (lana, cashmere, mohair, alpaca).*

L'azienda è impegnata da sempre attivamente nell'acquisto di fibre sostenibili ed è oggi certificata secondo 4 standard riconosciuti a livello internazionale:

- **RWS** (Responsible Wool Standard), **RMS** (Responsible Mohair Standard) e **RAS** (Responsible Alpaca Standard) a garanzia del rispetto del benessere animale e della corretta gestione del territorio;
- **GRS** (Global Recycled Standard), a garanzia dell'utilizzo di fibre riciclate.

Manifattura Big inoltre, producendo capi finiti, utilizza volumi rilevanti di packaging per il confezionamento e il trasporto dei capi, in particolare scatole di cartone e buste di polietilene. Una parte di questo packaging viene direttamente fornito dai clienti, mentre in autonomia nel 2023 l'azienda ha acquistato esclusivamente buste in PE **100% riciclato** e **scatole di cartone 70% riciclato** (per un totale di 1.001.518 buste e 52.235 scatole).



MANIFATTURA BIG is RWS-RMS-RAS certified  
Certified by ICEA  
ICEA-TX-1052

"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are RWS-RMS-RAS certified"



MANIFATTURA BIG is GRS certified  
Certified by ICEA  
ICEA-TX-1052

"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are GRS certified"





## RICERCA E SVILUPPO PER LA SOSTENIBILITÀ

*Fin dalla presentazione della sua prima collezione Manifattura Big ha dato prova di un forte interesse verso la ricerca di fibre innovative e a minor impatto ambientale.*

Alcuni esempi dei progetti speciali portati avanti e presenti da allora sono:

### **Fibra di YAK**

Tramite la collaborazione con la Società mYak, molto attenta alle comunità locali del Tibet e ai piccoli allevamenti, sono stati realizzati articoli con questa particolare fibra presentata nel suo colore naturale, che non prevedeva quindi il processo di tintura, notoriamente molto impattante sia per la chimica che per l'acqua e l'energia utilizzate.

### **Tinture Naturali**

In partnership con la Tintoria di Quaregna, sono state realizzate sciarpe in filato di lana biologica, tinte con prodotti naturali (di origine vegetale, animale e minerale) e rifinite secondo

lo stringente protocollo GOTS (Global Organic Textile Standard).

### **Lane morette**

Nel 2021, con l'introduzione in collezione del baby Alpaca in tonalità naturali, è continuata la ricerca di queste particolari fibre fino ad arrivare all'utilizzo nelle ultime collezioni delle cosiddette "lane morette": puro lana in tonalità più scure che viene presentato sempre al naturale e senza la necessità del passaggio di tintura.





## BESIDE PROGRAMME

*Nel 2023 il Gruppo Bisentino, di cui Manifattura Big fa parte, ha sviluppato il “Beside Programme” un nuovo servizio pensato per affiancare i Brand della moda nell’applicazione di modelli di business circolari e offrire soluzioni concrete per la riduzione dell’impatto ambientale nel settore tessile.*

### PERCHÈ ADESSO:

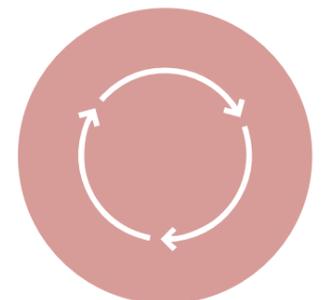
Il nuovo regolamento sull’Ecodesign (Espr), approvato dal parlamento europeo il 23 aprile 2024, imporrà dal 2030 la progettazione eco compatibile dei prodotti tessili sul mercato europeo, il passaporto digitale di prodotto e il divieto di distruzione dei capi invenduti, inclusa la trasparenza sui volumi degli stessi.

### L’IMPATTO AMBIENTALE DELLA MODA:

Circa il **15 % dei tessuti** destinati all’abbigliamento finisce sul pavimento della sala di taglio come scarto. <sup>(8)</sup>

In base agli studi disponibili, si stima che il **4-9% di tutti i prodotti tessili** immessi sul mercato europeo venga distrutto prima dell’uso. Ciò significa fino a 594.000 tonnellate di tessuti distrutti ogni anno. <sup>(9)</sup>

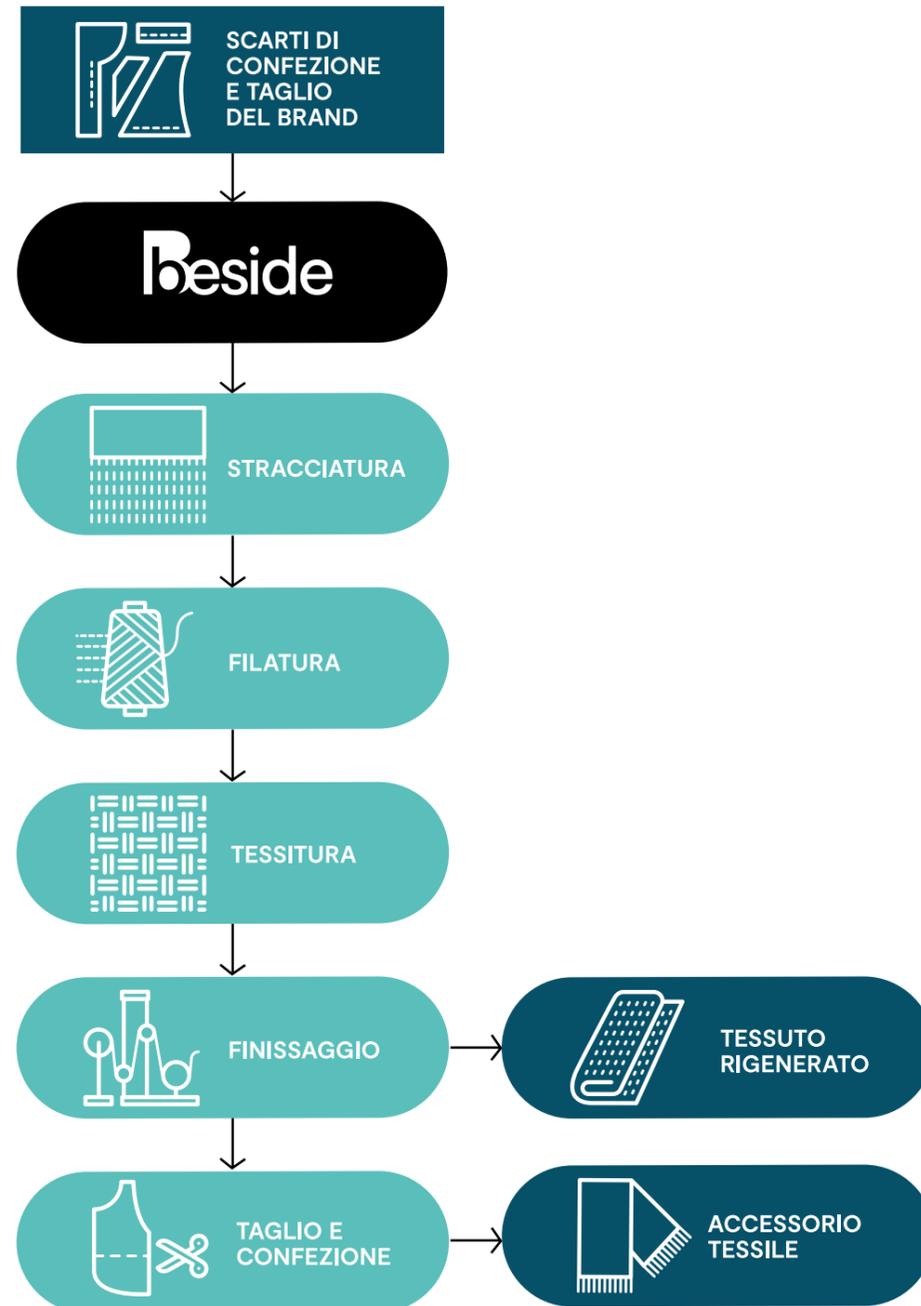
(8-9)  
Per gli approfondimenti su questi punti, consultare le referenze in Appendice.



## THE BESIDE PROGRAMMA HELP BRANDS TO:

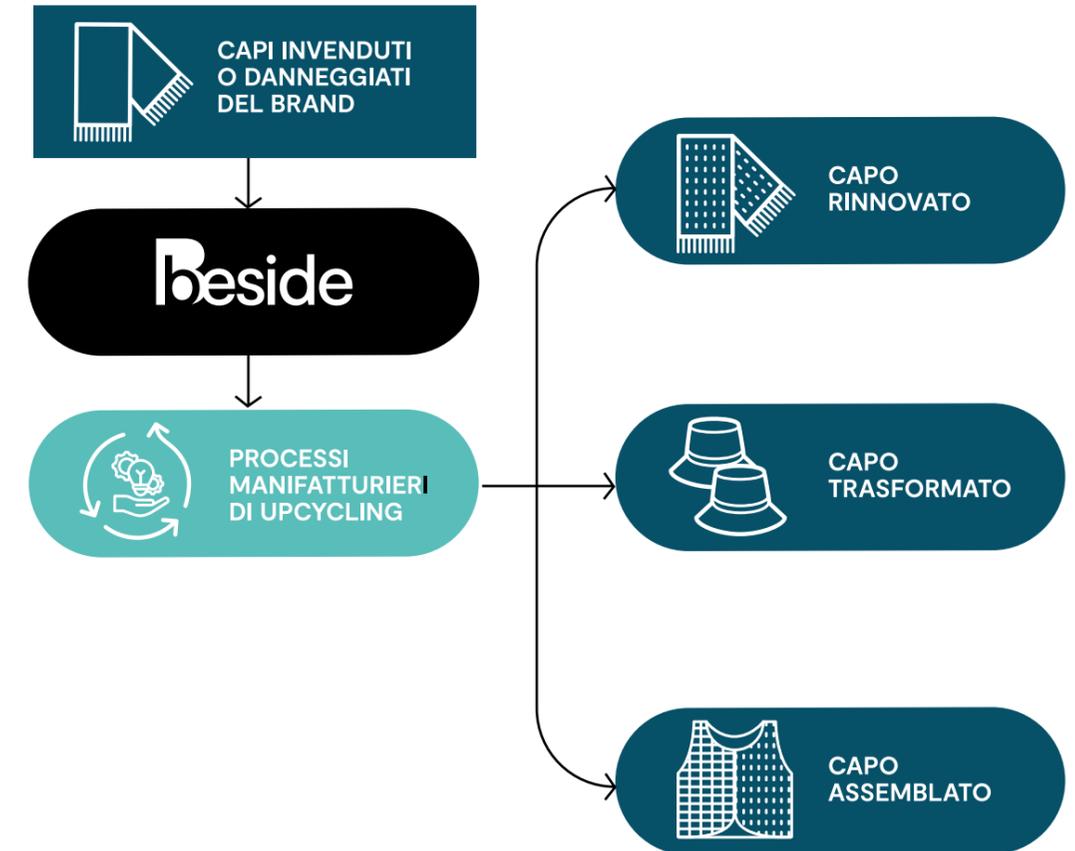
# 1.

**Riciclare i propri scarti di taglio** che vengono ritrasformati in fibra e quindi reimmessi nel ciclo produttivo per tornare ad essere nuovamente tessuti o accessori tessili (es. scarpe, plaid, ecc.);

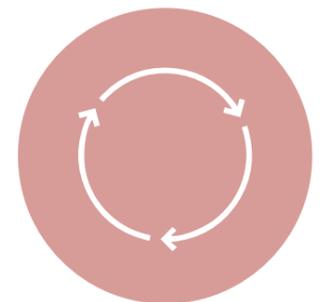


# 2.

**Realizzare l'upcycling dei capi invenduti o danneggiati**, che tramite processi manifatturieri tailor-made, potranno trasformarsi in accessori completamente rinnovati.



Per maggiori informazioni visita:  
**[besideprogramme.com](https://besideprogramme.com)**



**100%**

di sottoprodotti di filatura recuperati internamente, nel 2023

**IL MODELLO CIRCOLARE**

*Manifattura Big, oltre ad acquistare materiale GRS, applica 3 diverse pratiche di recupero e riciclo in tutta la catena del valore, come rappresentato nella pagina successiva:*

**Recuperando i sottoprodotti di filatura**, all'interno del proprio ciclo.

**Inviando a riciclo i propri scarti tessili**, derivanti dai processi di tessitura e taglio. L'azienda raccoglie dai terzisti i propri scarti che non può riciclare direttamente (es. cimose) e li vende per la quasi totalità a fornitori esterni che li reindirizzano a riciclo.

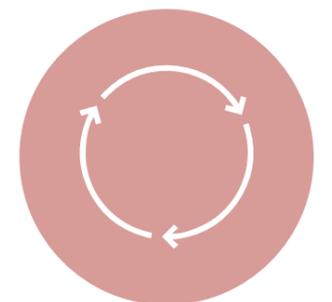
**Trasformando i propri articoli finiti in nuova fibra riciclata** e certificata GRS. Manifattura Big trasforma i propri capi non vendibili presenti in stock (es. prototipi non più validi, capi difettati, ecc...) in nuova materia prima certificata GRS.

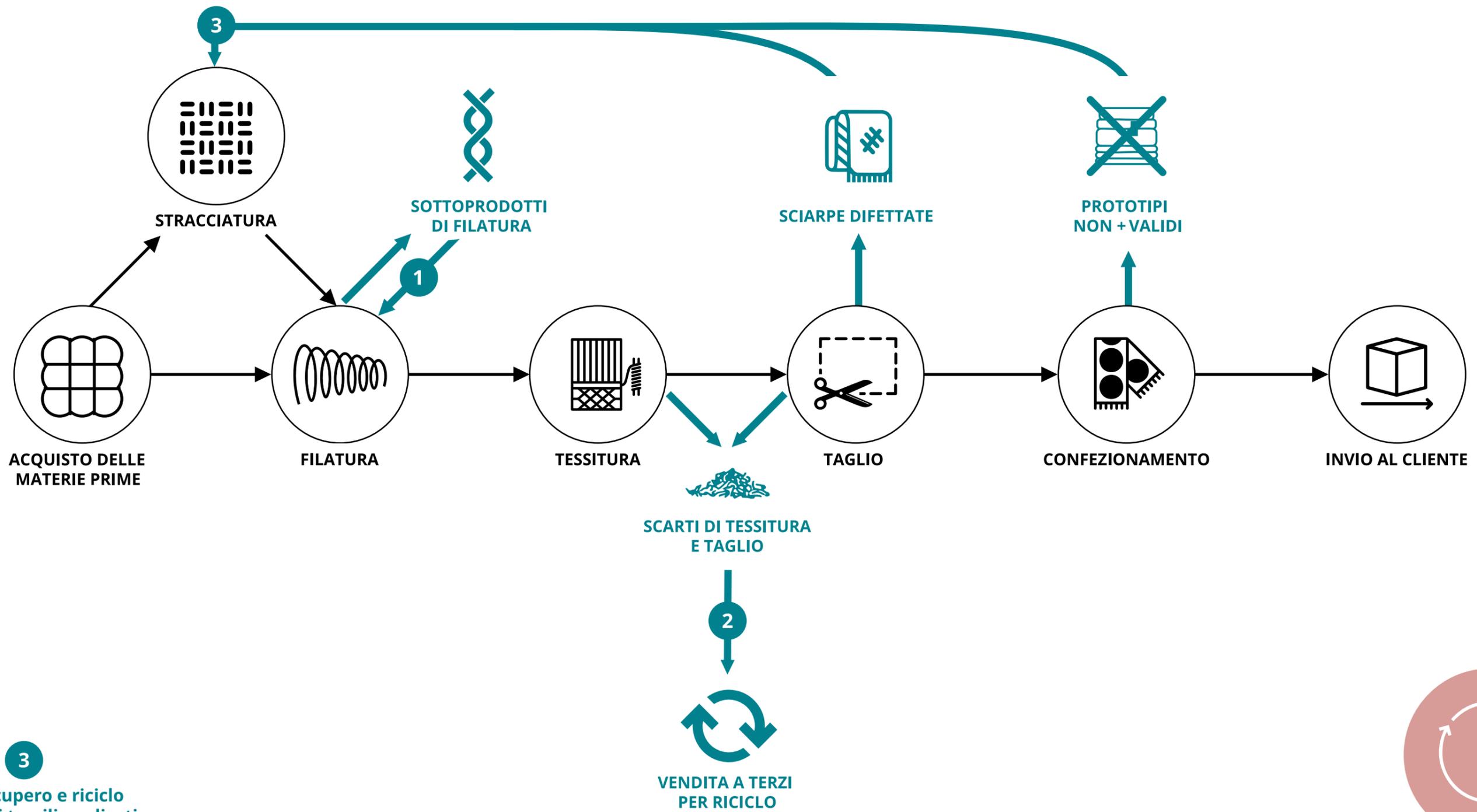
**92%**

di scarti tessili generati nel 2023, indirizzati a riciclo tramite vendita a terzi

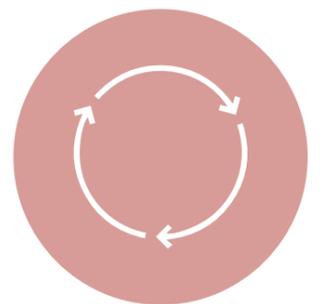
**6.197 kg**

di sciarpe trasformate in nuova fibra certificata GRS, nel 2023





**1** **2** **3**  
Flussi di recupero e riciclo dei prodotti tessili applicati in azienda



## Consumi anno 2023

	Unità di misura	Consumo annuo 2023
Energia elettrica	Kwh	116.827,10
Di cui da fonti rinnovabili	Kwh	22.395,76
Gas metano	Smc	9.649,90
Acqua	Mc	503,10
Carburante Diesel (mezzi aziendali)	Litri	10.346,000

## Emissioni anno 2023

	Voce di calcolo	Valore CO2 eq	Totale CO2 eq	Rilevanza sul Totale
Scope 1*	Consumo metano*	19.685,80	45.654,26	49,26%
	Consumo carburante*	25.968,46		
Scope 2**	Energia Elettrica da rete**	35.883,91	37.451,61	40,4%
	Energia Elettrica da fonti rinnovabili***	1.567,70		
Scope 3* (partial)	Acquisto Metano*	3.248,16	9.569,67	10,33%
	Acquisto Diesel*	6.321,51		

\*2023 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting  
 \*\* Simapro - Electricity, low voltage {IT} | market for | Cut-off, U  
 \*\*\*Simapro - Electricity, low voltage {IT} | electricity production, photovoltaic, 570kWp open ground installation, multi-Si | Cut-off, U

## CONSUMI, EMISSIONI E COMPENSAZIONE

*L'azienda adotta una propria **Politica Ambientale** ed ha applicato negli anni misure atte a ridurre i consumi energetici diretti da fonti fossili, per quanto non particolarmente rilevanti vista la natura delle attività svolte direttamente.*

In particolare, ha introdotto illuminazione a led in tutti gli uffici e acquista energia elettrica prodotta in parte da fonti rinnovabili.

Le informazioni relative ai consumi aziendali 2023 hanno permesso di calcolare, sulla base del GHG Protocol, le emissioni aziendali ad essi associati, che risultano pari a **92,7 T CO2 eq**. I dati di dettaglio, riportati nelle tabelle di sinistra, sono così suddivisi:

## Scope 1

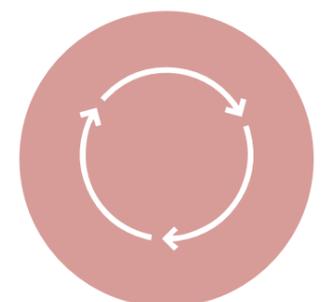
Emissioni dirette, calcolate sulla base del gas naturale consumato dall'azienda per il riscaldamento degli uffici e dalla combustione del carburante utilizzato dai 4 mezzi di trasporto aziendali.

## Scope 2

Emissioni indirette derivanti dal consumo dell'energia elettrica acquistata.

## Scope 3 (parziale):

Le altre emissioni indirette, di cui in questo caso si è elaborato un calcolo parziale, includendo solo quelle correlate all'estrazione e produzione del metano e carburante diesel acquistato.





## CONSUMI, EMISSIONI E COMPENSAZIONE

*Manifattura Big ha deciso di compensare la totalità delle proprie emissioni 2023 derivanti dall'energia utilizzata direttamente (elettricità, metano e carburante), tramite l'iniziativa italiana Forever Bambù ([www.foreverbambu.com](http://www.foreverbambu.com))*

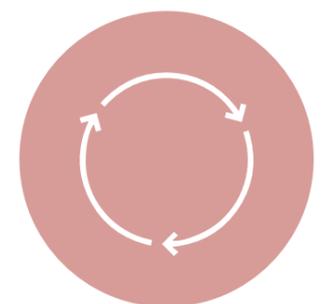
**Forever Bambù è società italiana leader , a livello europeo, nel settore della piantumazione e successiva gestione di bambù gigante** per utilizzo industriale ed è oggi proprietaria di 197 ettari di superficie coltivata in Italia.

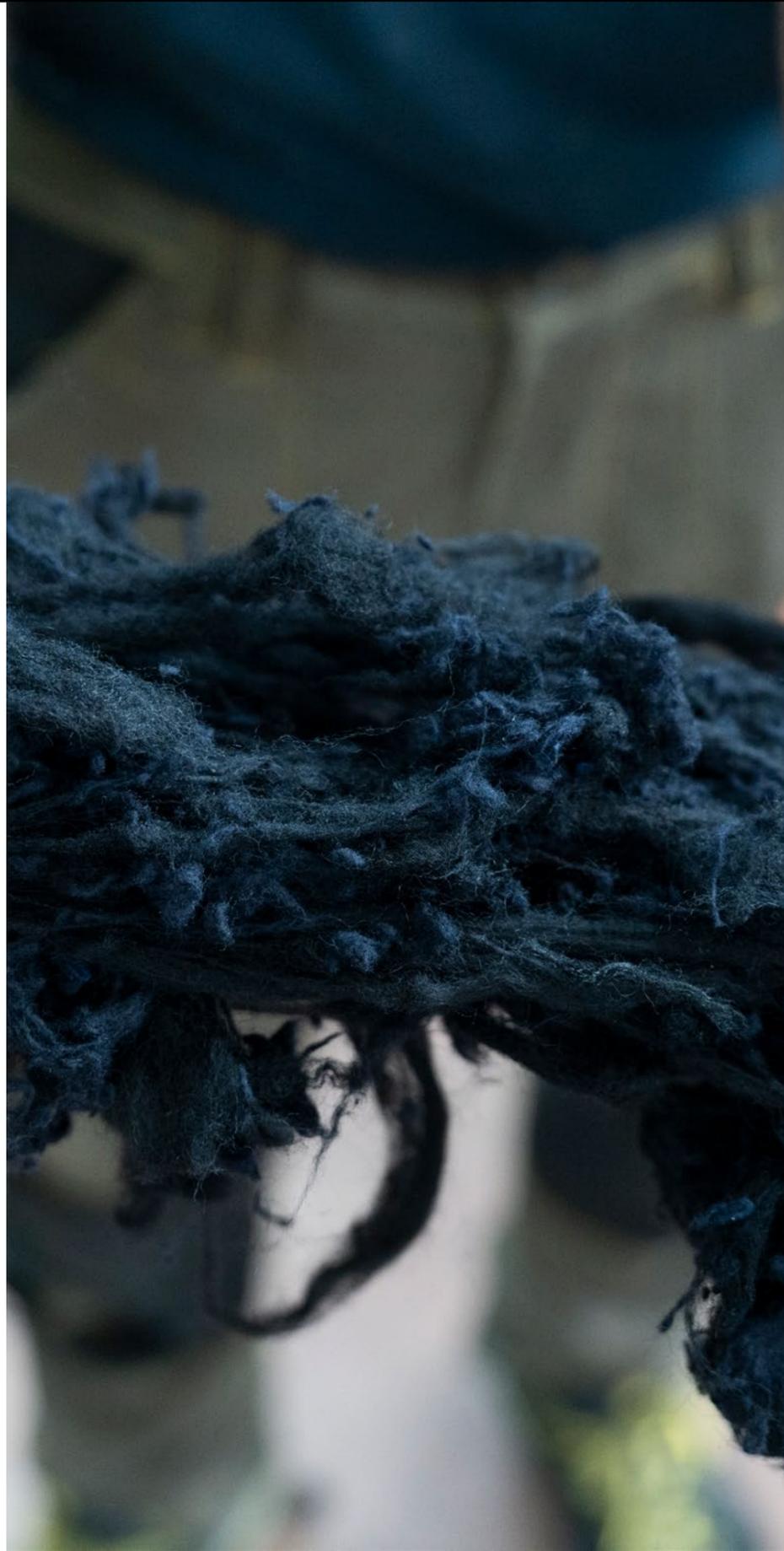
Il Bambù Gigante (anche detto, Phyllostachis Edulis o Bambù Moso) è un materiale versatile, resistente e sostenibile usato in ambito alimentare e industriale, che **assorbe 57 volte più CO2 di qualsiasi foresta tradizionale** e può sostituire moltissime risorse inquinanti come la plastica.

Il metodo di coltivazione, gestione e lavorazione di Forever Bambù è basato su un ciclo programmato di tagli prestabilito e costante,

che consente di assorbire un quantitativo di CO2 assai elevato, è conforme alla normativa "UNI 156/2024" redatta dal Politecnico di Milano in collaborazione con RINA ed inerente i progetti ambientali aventi come oggetto il Bambù Gigante ed i connessi progetti di compensazione della carbon footprint e successiva "tokenizzazione" di dette quantità di carbonio in Stock Token, "notarizzati" su blockchain tramite N.F.T.

Questi ultimi sono stati ceduti a Manifattura Big srl in quantità conforme a **compensare la totalità delle emissioni misurate dall'azienda in riferimento all'anno 2023.**



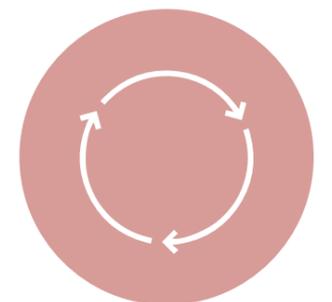


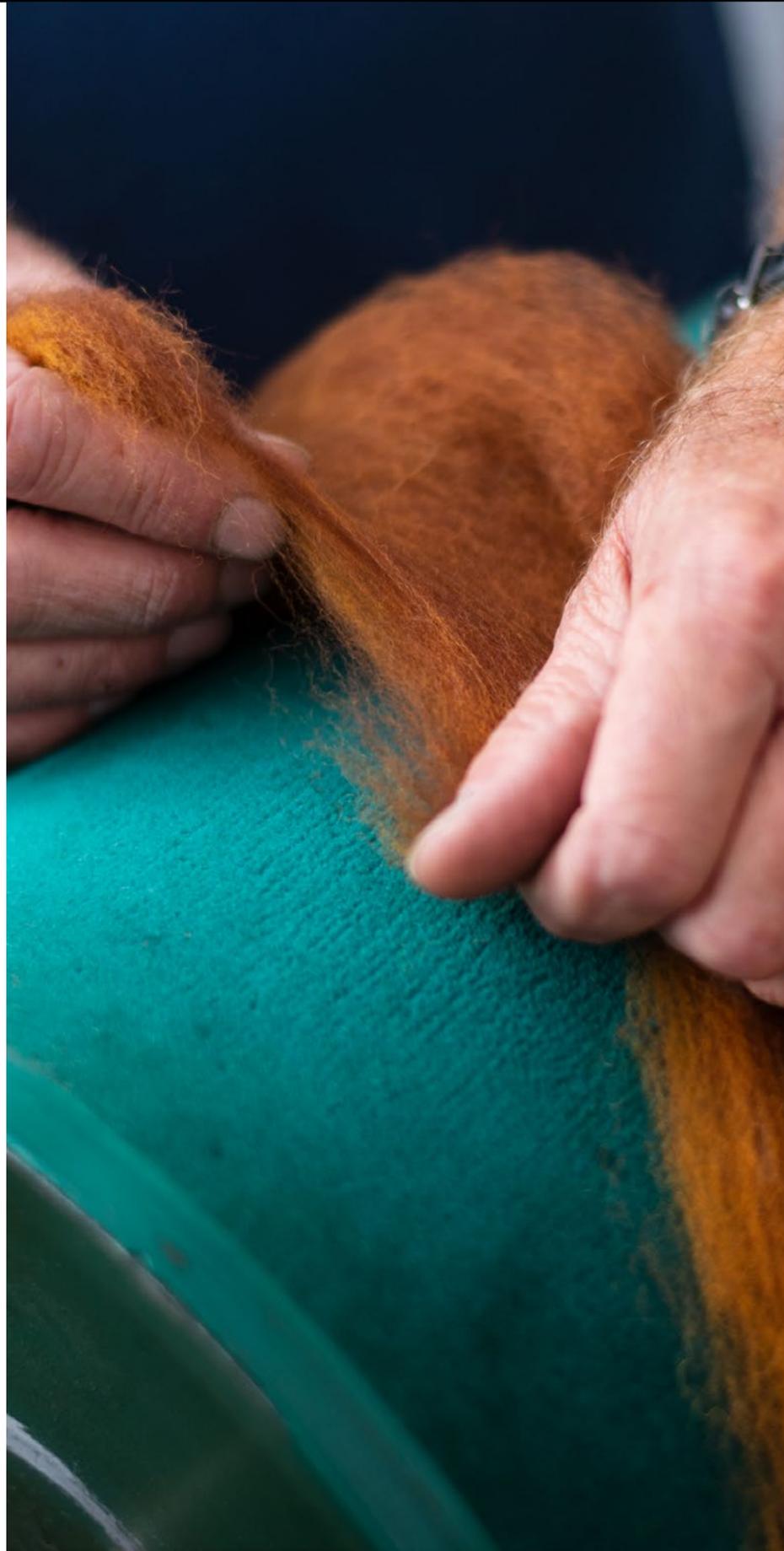
## LA MISURAZIONE DI IMPATTO TRAMITE CALCOLO LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)

Nel 2023 Manifattura Big ha deciso di effettuare uno **studio LCA** su 2 articoli particolarmente rappresentativi della propria collezione, l'articolo Granada (composto al 100% di lana vergine) e l'articolo Pusan (composto prevalentemente di fibra di lana rigenerata), al fine di poter individuare **possibili aree di miglioramento per la riduzione di impatto ambientale**.

L'analisi per il calcolo dell'impronta ambientale dei prodotti oggetto di studio è condotta dalla società Ergo srl (prima società Spin Off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa) secondo gli **standard ISO 14040/44** relativi all'analisi del ciclo di vita (LCA) di prodotto, prendendo come periodo di riferimento della raccolta data 1.1.2023-31-12-2023.

Il calcolo dell'impronta ambientale è condotto dalla culla al cancello (cradle to gate) in quanto i prodotti selezionati sono prodotti intermedi di cui non si conosce la destinazione e nemmeno i processi di lavorazione a valle per la trasformazione in prodotto finito. **Sono quindi inclusi nel calcolo gli impatti relativi alla produzione e approvvigionamento delle materie prime, dei materiali di packaging di distribuzione e alla produzione del tessuto.** Sono escluse invece le fasi di distribuzione del tessuto verso i clienti, la trasformazione del tessuto in prodotto finito, l'utilizzo del prodotto finito e il fine vita del prodotto e dei materiali di packaging.





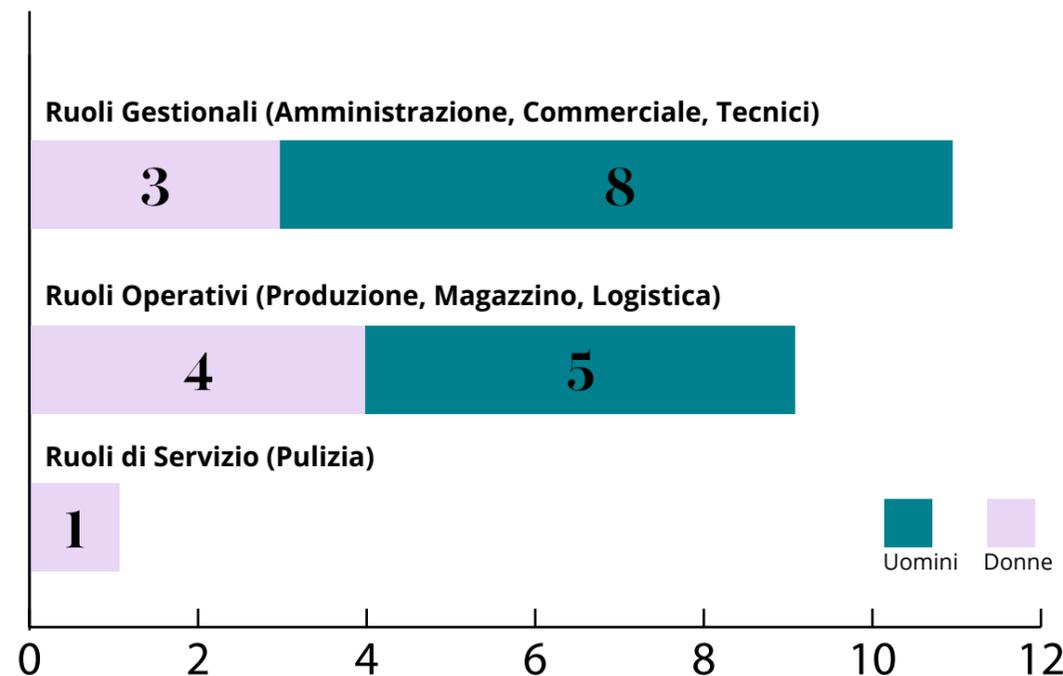
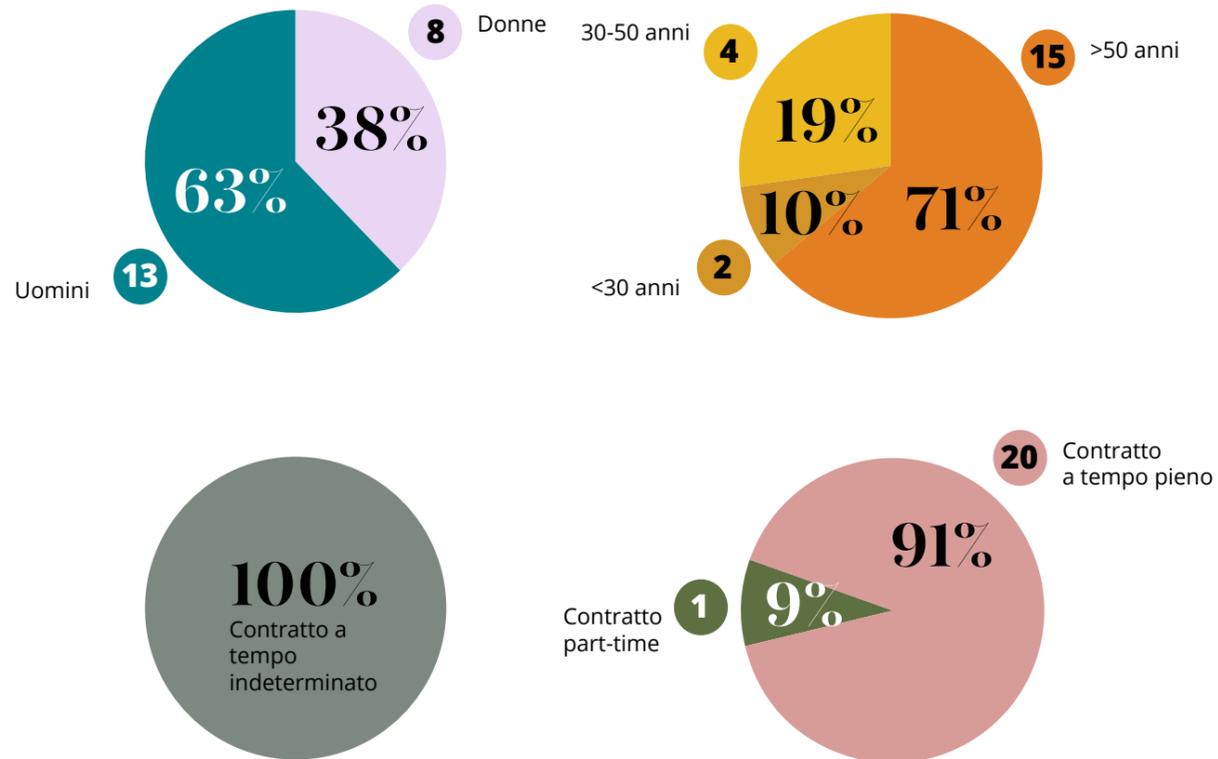
*Manifattura Big, in conformità con le normative nazionali e internazionali, ha investito per garantire ai propri collaboratori un luogo sicuro in cui lavorare e in cui ciascuno può sentirsi accolto e coinvolto nella visione futura dell'azienda.*

L'azienda riceve ogni anno audit di parte terza da enti incaricati da Brand al fine di verificare la corretta gestione del personale: nel 2022 l'azienda ha ottenuto la Certificazione SMETA 4 Pillars, **mentre nel 2023 ha ricevuto, da parte di Elevate, il Responsible Sourcing Assessment (ESRA)**: con questo audit l'azienda è stata valutata su 5 macrotematiche (Labour,

Health&Safety, Environment, Business Ethics a Management System) ottenendo l'ottimo punteggio finale di 98/100.

Manifattura Big ha inoltre adottato una propria **Politica di Responsabilità Sociale** che include anche una Politica contro la Discriminazione.





## RISORSE SU CUI CONTARE

*Al 31.12.2023 Manifattura Big aveva 21 dipendenti (e nessun lavoratore non dipendente) suddivisi come rappresentato dai grafici di sinistra.*

Nel 2023 l'azienda ha contato **3 nuove assunzioni** e **4 uscite** (di cui uno tra i neo assunti e un pensionamento).

Tutti i dipendenti sono inquadrati nel contratto **collettivo nazione del lavoro (CCNL) Tessile Abbigliamento Moda** ed hanno effettuato la formazione obbligatoria prevista in ambito salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

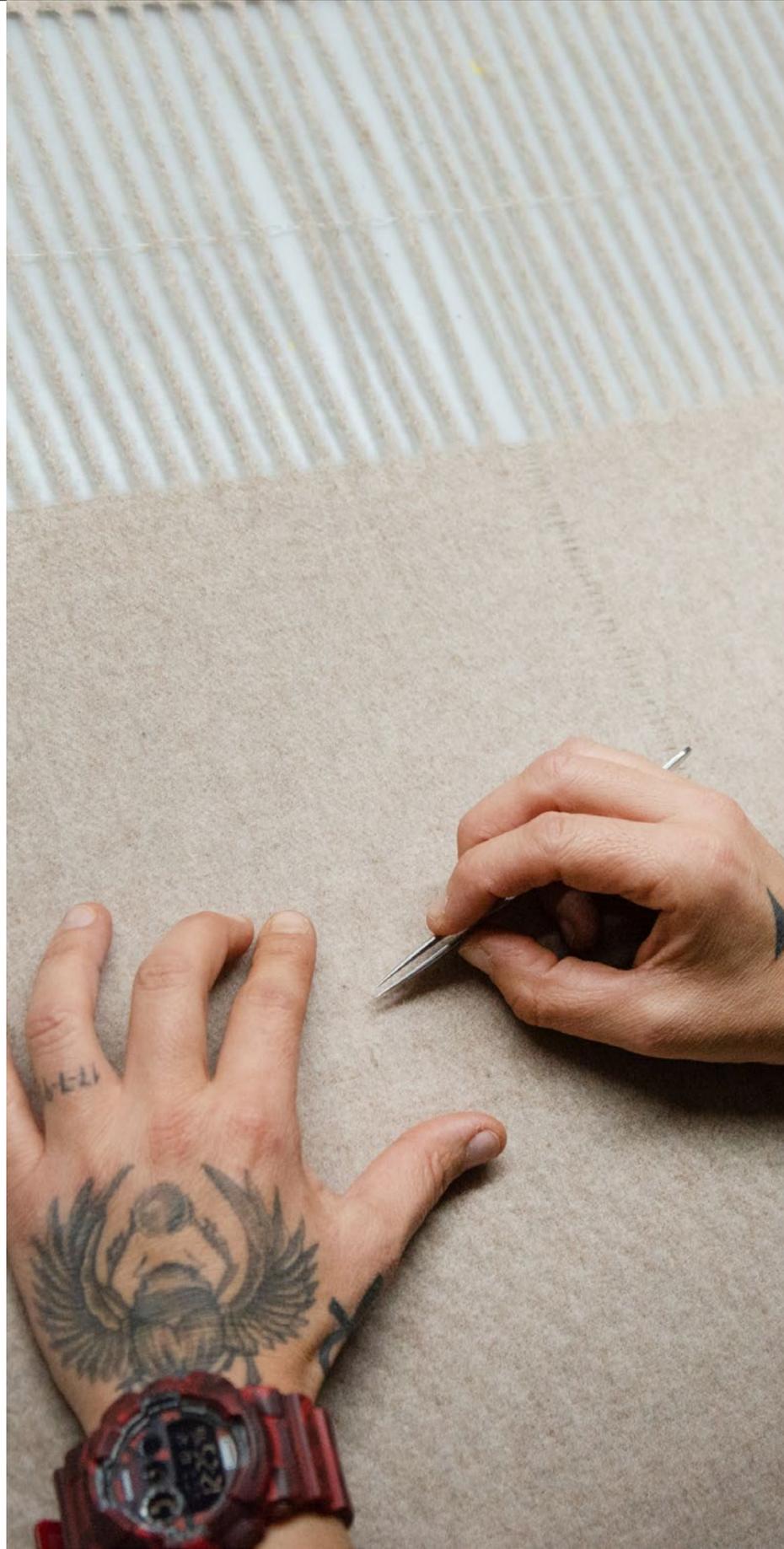
Nel 2023 inoltre Manifattura Big ha organizzato **3 sessioni formative** con i propri dipendenti dell'ufficio amministrativo, tecnico e commerciale (9 persone in totale) per approfondire le nuove normative Europee ed internazionali in ambito sostenibilità e condividere la strategia aziendale.

A dicembre 2023 il Manifattura Big ha introdotto un **Piano di Welfare aziendale**, con lo scopo di favorire il benessere psico-fisico del personale e dei propri familiari attraverso l'erogazione di servizi e forme di sostegno economico di carattere assistenziale, educativo, di istruzione,

culturale, ricreativo e sportivo.

**Nel 2023 tale Piano ha previsto l'assegnazione di prestazioni welfare per un valore individuale pari a 1000 euro per tutti lavoratori full-time**, mentre per gli anni 2024 e 2025 è previsto l'attivazione di un Conto Welfare Individuale legato al MOL (Margine Operativo Lordo) annuo dell'azienda, calcolato a seguito della chiusura del bilancio aziendale e in riferimento al periodo 1/01-31/12: in caso di MOL pari o superiore ai 250.000 euro le risorse destinate al welfare saranno equivalenti ad un importo massimo pari al 10% del MOL stesso, per un importo individuale massimo di 4.000 euro per ogni lavoratore full-time.





*Nel credo e nei valori aziendali persiste forte la volontà di restituire al territorio una parte del valore generato, sia attraverso il supporto economico e le donazioni, sia attraverso la collaborazione con istituti scolastici e università.*

Manifattura Big supporta i **Corsi di Alta Formazione Specializzata** del PIN (Polo Universitario Città di Prato) sia ospitando gli studenti che tramite sponsorizzazioni. Nel 2023 Giovanni Gramigni ha formato personalmente gli studenti del corso REFITES - Responsabile della Filiera Tessile Sostenibile e l'azienda ha poi ospitato una studentessa per uno stage formativo di 240 ore.

L'azienda ha inoltre ospitato nel 2023 due studenti dell'ITS "Tullio Buzzi" per i progetti di **alternanza scuola- lavoro**.

Manifattura Big **ha partecipato al progetto "Nei nostri panni"**: questo prevede la possibilità, per persone

provenienti dai centri di accoglienza ai migranti, di svolgere un percorso di formazione per cenciaioli e filatori, tramite l'assegnazione di tirocini retribuiti in aziende del distretto. Nel giugno 2023 sono stati attivati i tirocini per 12 persone, una delle quali ha effettuato per circa 3 mesi il tirocinio all'interno della Filatura di Spicciano.

A fine anno l'azienda ha inoltre effettuato **erogazioni liberali** (donazioni) per un valore complessivo di 4.000 euro nel 2023 a 4 istituti di beneficenza (Unicef, Noi per Voi, Lilt, Telethon)

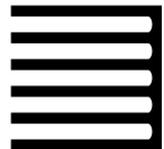


- (1) Global Fashion Agenda (2023). Fashion CEO Agenda 2023.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/fashion-ceo-agenda-2023/>
- (2) Global Fashion Agenda (2023). 2030 Fashion Sector Vision.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/2030-fashion-sector-vision/>
- (3) United Nation Environment Programme (2023). Sustainability and circularity in the textile value chain.**  
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/sustainability-and-circularity-textile-value-chain-global-roadmap>
- (4) European Environment Agency (2019/2023). Textiles in Europe's circular economy.**  
<https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>
- (5) Global Fashion Agenda (2023). The GFA Monitor 2023.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/the-gfa-monitor-2023/>

- (6) Textile Exchange (2023). Materials Market Report.**  
<https://textileexchange.org/app/uploads/2023/11/Materials-Market-Report-2023.pdf>
- (7) European Commission (2022); EU strategy for sustainable and circular textiles.**  
[https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en)
- (8) Timo Rissanen (2005). From 15% to 0: Investigating the creation of fashion without the creation of fabric waste.**  
[https://www.academia.edu/3762020/From\\_15\\_to\\_0\\_Investigating\\_the\\_creation\\_of\\_fashion\\_without\\_the\\_creation\\_of\\_fabric\\_waste](https://www.academia.edu/3762020/From_15_to_0_Investigating_the_creation_of_fashion_without_the_creation_of_fabric_waste)
- (9). European Environmental Agency (2024). The destruction of returned and unsold textiles in Europe's circular economy.**  
<https://www.eea.europa.eu/publications/the-destruction-of-returned-and>

**Manifattura Big Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.**

**L'indice dei contenuti GRI (GRI Content Index) è consultabile [qui](#)**



**Manifattura Big Srl**

Via Lombarda 72, 59015 Comeana, Prato  
[info@manifatturabig.it](mailto:info@manifatturabig.it) | [www.manifatturabig.it](http://www.manifatturabig.it)



*“La vita è la somma  
di tutte le tue scelte,,*

*—Albert Camus*