

*SCEGLIERE COSA ESSERE*  
**SCEGLIERE COME AGIRE**



**IMPACT REPORT  
& SUSTAINABILITY STRATEGY**

manifattura  
**b i g**

*Il report e il racconto che trovate in queste pagine è frutto di molteplici scelte e di una in particolare: quella che ci ha portato, quattro anni fa, a fondare Manifattura Big.*

*Abbiamo scelto di dare vita ad una realtà capace di interpretare in modo contemporaneo il sapere antico delle aziende del Gruppo che operano nel settore tessile da oltre settant'anni.*



Abbiamo scelto di sviluppare un tipo di prodotto e accessorio che potesse fare la differenza per i nostri clienti, attraverso materie prime eccellenti, un processo di produzione orientato alla flessibilità, all'innovazione e alla qualità, attraverso un impegno reale per il riciclo dei materiali e l'abbattimento dell'impronta ecologica.

Nel 2019 abbiamo scelto di fondare un'azienda che fosse in partenza sostenibile ovvero che contenesse già i presupposti strategici e organizzativi per agire in modo responsabile nei confronti dell'ambiente, della società e dei nostri stakeholder.

Quando si è presentata l'ipotesi di produrre un report di sostenibilità, abbiamo scelto di farlo con convinzione per esplicitare e raccontare il nostro impegno quotidiano, misurando l'impatto che siamo stati in grado di generare fin qui e per porci nuovi obiettivi di miglioramento.

Nelle pagine che seguono troverete la fotografia di un'azienda giovane ma non per questo immatura, a conduzione familiare ma non per questo reticente all'innovazione, aperta alla sperimentazione e allo stesso tempo con un orizzonte tangibile davanti.

Guardiamo al 2030 con la volontà di arrivarci insieme, con i nostri collaboratori, partner, fornitori e clienti, consapevoli che Manifattura Big potrà essere quello che insieme, tutti noi, vorremo che sia.

— *Giuditta, Giovanni e Guido Gramigni*

*Manifattura Big al momento non rientra tra le società soggette all'obbligo di rendicontazione ma ha comunque scelto di condividere le propria strategia di sostenibilità e le proprie performance con gli stakeholder, pubblicando il presente documento elaborato in riferimento allo standard GRI\* (Global Reporting Initiatives).*

*Nelle pagine che seguono è illustrata la strategia di sostenibilità 2030, nonché le performance misurate nel periodo di rendicontazione*

*1/1/2022-31/12/2022.*



A gennaio 2023 è entrata in vigore la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*, una nuova direttiva sulla **rendicontazione di sostenibilità delle aziende Europee** che modernizza e rafforza le norme relative alle informazioni sociali e ambientali che le aziende sono chiamate a comunicare. Il reporting è lo strumento che garantisce a tutti i portatori di interesse di accedere alle informazioni necessarie a valutare l'impatto delle aziende sulle persone e sull'ambiente e agli investitori di valutare i rischi e le opportunità finanziarie derivanti dal cambiamento climatico e da altre questioni di sostenibilità.

\*A seguito dell'entrata in vigore del CSRD, l'Unione Europea ha inoltre adottato a luglio 2023 il nuovo standard di reporting Europeo (*European Sustainability Reporting Standards - ESRS*), elaborato da EFRAG con costante lavoro di allineamento ai principali standard internazionali, quali GRI e ISSB.

Messaggio agli Stakeholder \_\_2

La nostra scelta \_\_3



## **SCEGLIERE COSA ESSERE**

Manifattura Big, in breve \_\_6

Storia \_\_7

Eccellenza e sostenibilità \_\_8

Le materie prime \_\_9

Il modello produttivo \_\_10

Tra passato e futuro \_\_12

Un servizio “smart” \_\_13

Governance e Etica \_\_14

Il 2022 in sintesi \_\_15



## **SCEGLIERE COME AGIRE**

Strategia di sostenibilità 2030 \_\_16-26

Performance di sostenibilità anno 2022 \_\_27-40

**APPENDICE** \_\_41



# MANIFATTURA BIG, IN BREVE



*Manifattura Big è un'azienda a conduzione familiare specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di accessori tessili per la moda.*

*Con i suoi prodotti è presente sul mercato internazionale, servendo brand operanti principalmente negli Stati Uniti, Svezia, Norvegia, Francia, Italia, Spagna e Giappone.*

Immersa nel verde della **campagna toscana e tra le vigne di Comeana (PO)**, Manifattura Big fa parte di un Gruppo industriale più ampio che comprende altre due realtà del territorio:

### **Lanificio Bisentino\***

Specializzata in tessuti a navetta

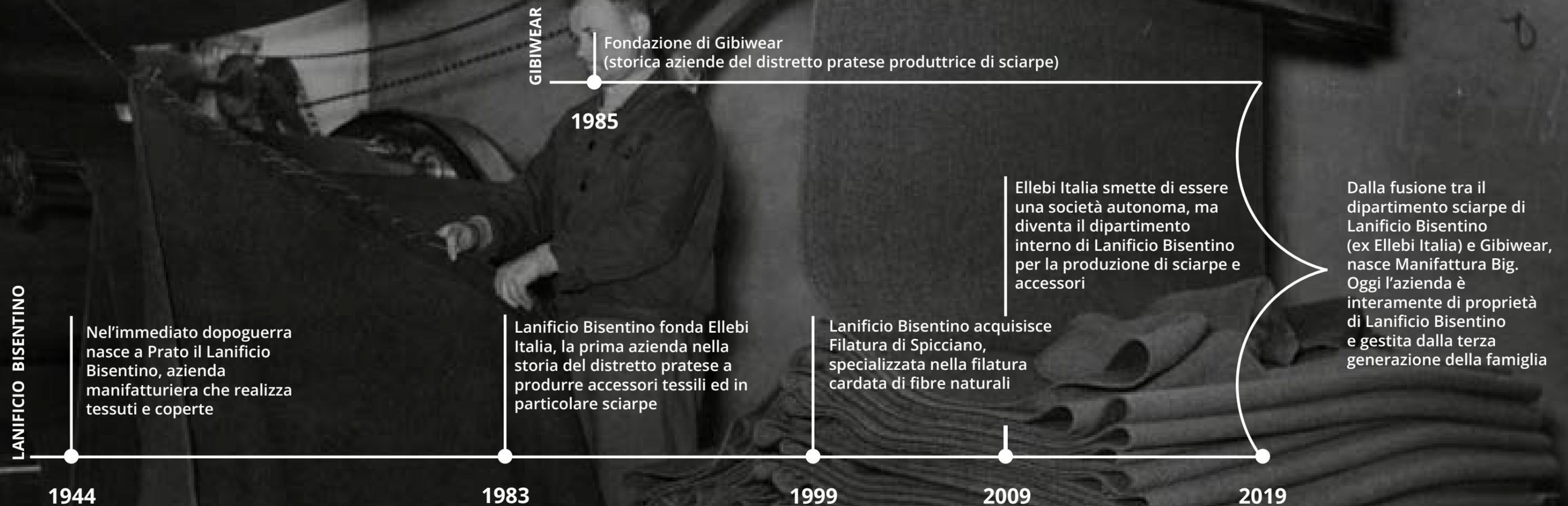
### **Filatura di Spicciano**

Che realizza il processo di filatura cardata per le aziende del Gruppo e per clienti esterni

\*Lanificio Bisentino Spa è proprietario al 100% di Manifattura Big Srl ed è giuridicamente responsabile della sua direzione e controllo.

## STORIA

*Manifattura Big è nata nel 2019 ma porta con sé oltre 40 anni di esperienza nella realizzazione di sciarpe e accessori tessili in fibre naturali poiché la sua nascita è avvenuta grazie alla fusione di due storiche aziende del distretto di Prato: una più orientata alla ricerca di materie pregiate e l'altra fortemente incline alla creatività e alla ricerca. Queste due anime complementari hanno permesso a Manifattura Big di diventare da subito un partner unico per Brand italiani ed internazionali.*





*In Manifattura Big tradizione e innovazione si fondono insieme alla ricerca dell'eccellenza: un approccio che coinvolge in maniera sinergica tutta la filiera produttiva, dalla ricerca delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finito pronto per entrare in negozio.*

Fin dalla sua fondazione, voluta dalla **terza generazione della famiglia Gramigni**, Manifattura Big ha messo la **sostenibilità** al centro di ogni scelta di business.

L'azienda ha investito da subito in certificazioni di sostenibilità, come GRS e RWS, ancora quando pochissimi Brand le richiedevano.

Ha sempre supportato i propri clienti condividendo le proprie competenze in questo ambito e ponendosi come un partner affidabile per l'innovazione sostenibile.

**“Nel nostro processo creativo, partiamo sempre dalla fibra per immaginare il nostro prodotto finito”  
—Guido Gramigni**

(Membro del CDA e Responsabile Commerciale)

## LE MATERIE PRIME

*L'azienda, fin dalla sua fondazione, ha identificato 2 priorità strategiche nella scelta delle proprie materie prime:*

### 1.

*Acquistare all'origine*

al fine di poter avere una **completa tracciabilità** del materiale e, trattandosi di fibra, un **controllo sul 100% dei processi di trasformazione**. Il team Big crea il proprio prodotto, partendo dall'acquisto e dalla lavorazione della fibra (es. filatura, tintura in fiocco, ecc...) ed arrivando fino all'ultimo passaggio di personalizzazione dell'accessorio (es. sfrangiatura, ricamo della sciarpa, ecc...).

### 2.

*Utilizzare fibre naturali*

prevalentemente animali (quali lana, cashmere, alpaca, mohair ...) e a minor impatto, unendo le competenze derivanti dalla propria storia ai valori fondanti di sostenibilità che si rispecchiano nella maggior **riciclabilità dei prodotti** realizzati e nella scelta di **certificazioni di sostenibilità** a garanzia (quali ad esempio le già citate RWS - Responsible Wool standard e GRS - Global Recycled Standard).

**“Il nostro è un prodotto realizzato nel e dal territorio, perché i nostri terzisti si trovano quasi esclusivamente nel distretto di Prato e Pistoia”**

**—Giovanni Gramigni**

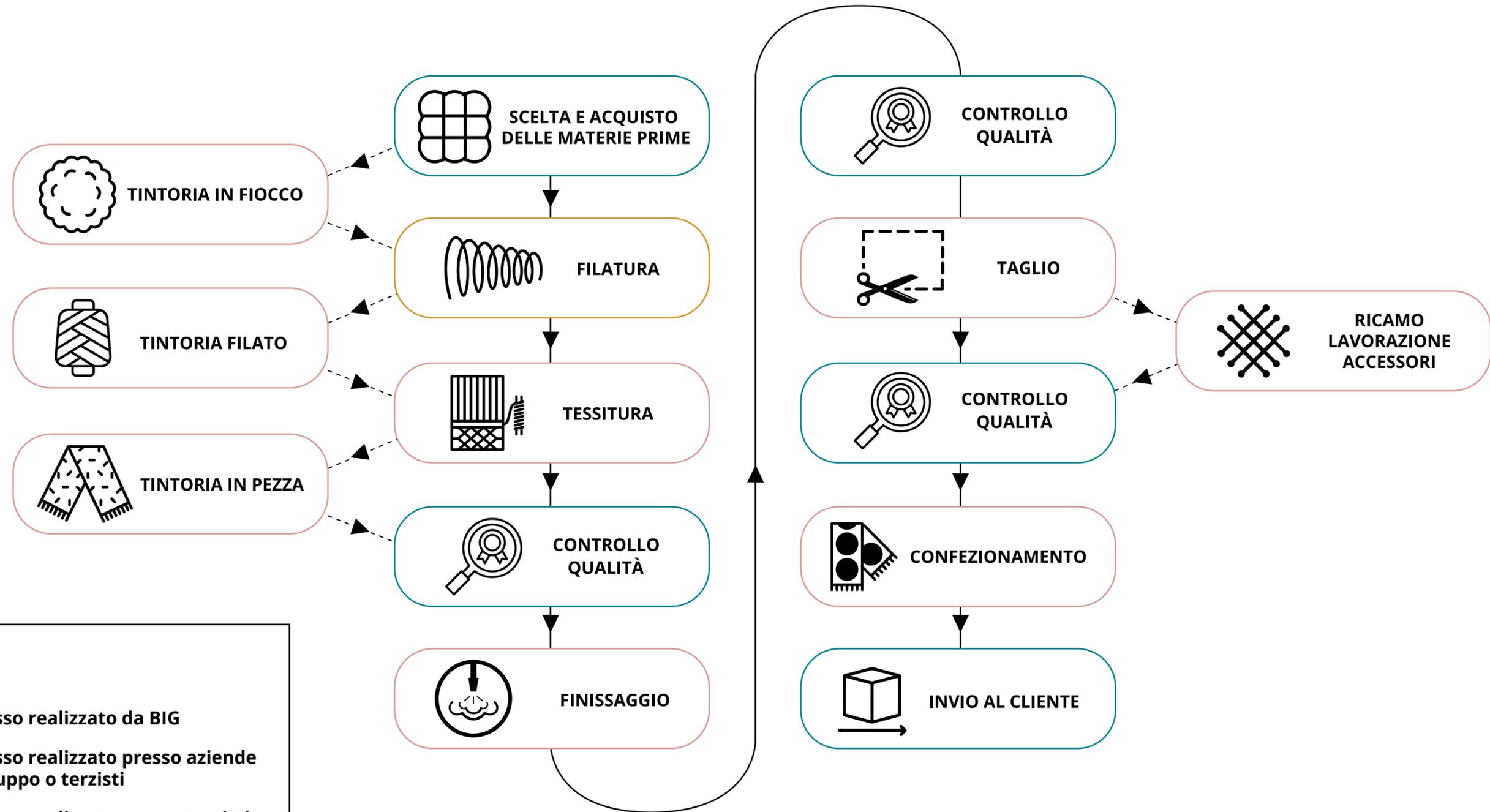
(Membro del CDA)

## IL MODELLO PRODUTTIVO

*Manifattura Big applica il modello produttivo “orizzontale”: l’azienda realizza al proprio interno l’attività di ricerca e sviluppo creativo dei prodotti mentre esternalizza i processi manifatturieri presso partner specializzati nelle varie fasi (come rappresentato nella pagina successiva). Big presidia questi processi direttamente con proprio personale presente presso i terzisti al fine di monitorare ogni passaggio produttivo.*

**Il modello produttivo “orizzontale”:** è tipico del **territorio pratese** e ha permesso la crescita diffusa di competenze molto elevate e distintive per ogni singola fase produttiva, dalla filatura al finissaggio. La partnership strategica di Big con queste **eccellenze** permette di garantire **l’alta qualità** dei prodotti nonché di **sperimentare nuovi trattamenti e lavorazioni**, avvalendosi di *know-how* solidi e affidabili.

Per la qualità del prodotto finale è particolarmente importante il **processo di filatura**. Nel caso di Manifattura Big si dimostra **estremamente strategico poter contare** sulla presenza di *Filatura di Spicciano* all’interno del Gruppo industriale di cui lei stessa fa parte.



**LEGENDA**

- Processo realizzato da BIG
- Processo realizzato presso aziende del gruppo o terzisti
- Processo realizzato presso terzisti
- Processi opzionali
- Processi necessari

## TRA PASSATO E FUTURO



*Manifattura Big da sempre investe nella ricerca di materiali innovativi, prodotti e processi a minor impatto ambientale e sociale, così come nella ricerca di lavorazioni uniche da proporre ai propri clienti.*

*Per la sperimentazione creativa può contare su un asset unico e fondamentale: l'ampissimo archivio che conserva oltre 80 anni di produzioni (provenienti dalle 2 aziende da cui Big è nata) e messo a disposizione dei clienti in visita nello stabilimento.*

**“L’adozione di strumenti digitali ci permette non solo di realizzare ‘in diretta’ con i nostri clienti i prototipi desiderati ma anche di ridurre la produzione di campioni fisici, risparmiando così risorse naturali e riducendo l’impatto ambientale”**

**—Giuditta Gramigni**

(Presidente del CDA e Direttore Commerciale)

*I responsabili di Big prendono per mano il cliente per soddisfare al massimo il suo desiderio di un prodotto e un servizio su misura.*

*Lo fanno garantendo dei team dedicati che affiancano il cliente sia nella fase creativa, tramite innovativi strumenti CAD e di rendering 3D che permettono di creare in pochi istanti il prototipo desiderato, sia nelle fasi di realizzazione e personalizzazione dell'accessorio tessile, pronto per entrare in negozio.*



*Manifattura Big ha elaborato ed adottato dal 2019 un proprio **Codice Etico**, parte integrante del proprio modello di gestione e controllo.*

*La sua finalità è quella di elevare la conduzione aziendale e l'attività professionale oltre il mero rispetto legislativo, ricercando e promuovendo uno standard comportamentale superiore, che influenzi positivamente l'ambiente di lavoro in ottica di onestà e trasparenza.*

Manifattura Big adotta un sistema di governo societario dove l'organo di gestione è il **Consiglio di Amministrazione** (CdA), di cui fanno parte Giovanni, Guido e Giuditta Gramigni, quest'ultima con il ruolo di Presidente del CdA. Il Consiglio di amministrazione ha la **responsabilità** di: definire la strategia aziendale e monitorarne i risultati nel tempo; effettuare un'adeguata valutazione dei rischi legati al business per assicurarne la sua continuità e affidabilità; stanziare i budget annuali; gestire le risorse umane; decidere sulle politiche

di investimento e sulle operazioni di tipo straordinario. E' sempre compito del CdA l'approvazione dei temi materiali e della Strategia di sostenibilità aziendale, nonché la revisione delle informazioni rendicontate nel presente report.

Come previsto dalla normativa vigente, l'azienda ha nominato inoltre un **Sindaco Revisore**, cui è affidata la responsabilità di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché la revisione contabile e del bilancio di esercizio. Tutti i processi, da quello produttivo a quello finanziario, sono poi normati e controllati quotidianamente attraverso prassi prestabilite e una chiara governance interna.

## BUSINESS 2022

**22** Dipendentidi cui **59%** e **41%**  
uomini donne**1 DONNA**  
presidente del CDA**788.000**

Pezzi prodotti

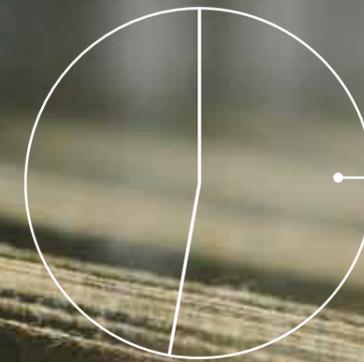
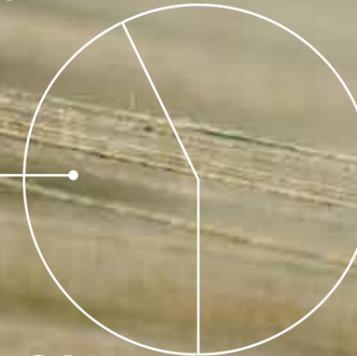
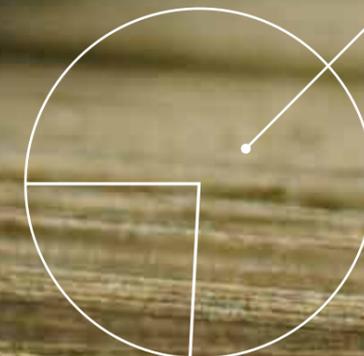
**15.161.002 €**

Fatturato

**+36%** **+69%**  
dal 2021 dal 2020

## PRODUZIONE 2022

## GRS E RWS

2 certificazioni  
di prodotto sostenibile**53%**della materia prima  
acquistata è certificata**43%**  
degli articoli  
venduti  
è certificato**76%**dei processi  
principali  
realizzati presso  
terzisti verificati  
per compliance EHS**61**lavorazioni esterne  
utilizzate per la produzione

## CIRCOLARITÀ 2022

**96%**dei rifiuti tessili  
generati inviati  
a riciclo**100%**di sottoprodotti di filatura  
recuperati internamente**5576 KG**di sciarpe trasformati  
in nuove materie prime



# SCEGLIERE COME AGIRE

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2030



*Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sono stati adottati da tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite nel 2015 e rappresentano un appello universale all'azione per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che entro il 2030 tutte le persone godano di pace e prosperità.*

*Gli SDGs sono considerati ad oggi il framework di riferimento per la definizione e implementazione di strategie di sostenibilità in ogni settore.*

# LE PRIORITÀ PER IL SETTORE TESSILE

## L'IMPATTO IN NUMERI Il settore della moda...

### CAUSA DAL 2 ALL'8%

delle emissioni globali di gas serra <sup>(3)</sup>

### CONSUMA 215 TRILIONI DI LITRI DI ACQUA

per la produzione annua globale <sup>(3)</sup>

### CAUSA IL 20%

dell'inquinamento idrico globale <sup>(4)</sup>

### IMPIEGA 300 MILIONI

di persone lungo tutta la catena del valore globale <sup>(5)</sup> dove si rilevano ancora problemi di rispetto dei diritti umani e paghe inadeguate

### UTILIZZA MENO DELL'1%

di materie prime riciclate, prodotte a partire da scarti o rifiuti tessili <sup>(6)</sup>

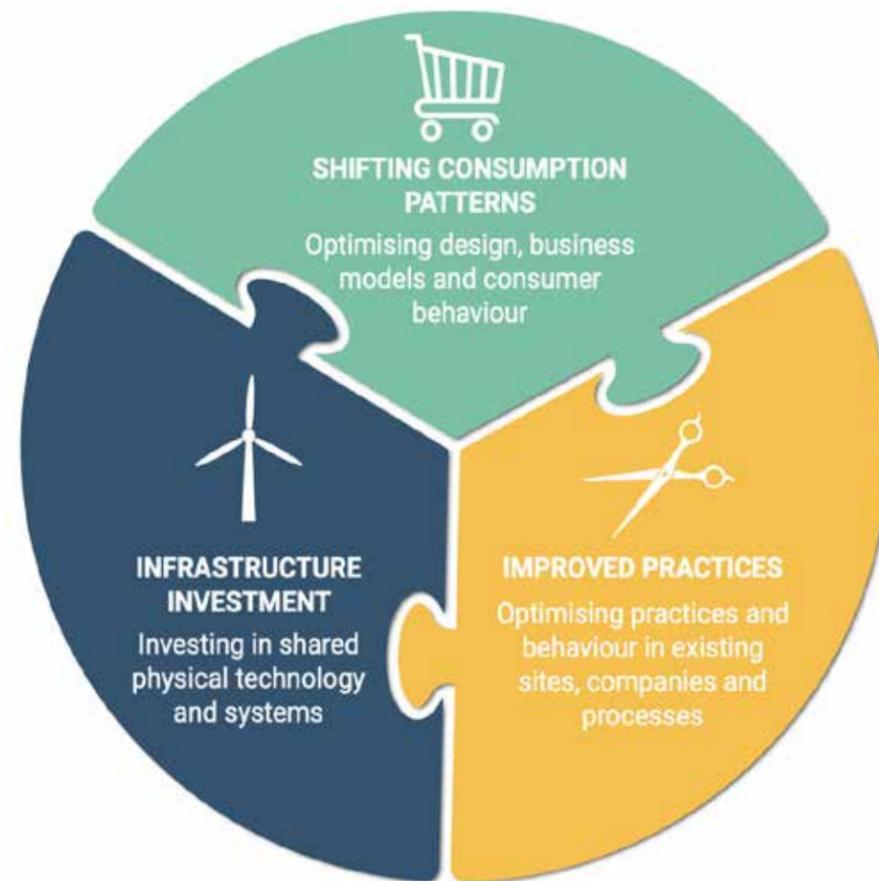
*Il rilevante impatto ambientale e sociale associato al tessile (come riportato a sinistra), ha fatto sì che, ormai da diversi anni, importanti iniziative globali e multi-stakeholder lavorino per delineare quali siano le priorità di azione per le aziende del settore.*

GFA\* ha identificato **5 priorità chiave per il settore** <sup>(1)</sup> che nel 2023 sono state declinate in una vera e propria **visione 2030** <sup>(2)</sup>. Queste priorità riguardano **l'ambiente di lavoro sicuro e rispettoso** e che garantisce un **sistema salariale**

**adeguato**, nonché un **uso più rispettoso delle risorse** (acqua, energia, chimica, terreno) e **di materiali a minor impatto**, fino al passaggio a un **modello di business circolare**.

(1-6)  
Per gli approfondimenti su questi punti, consultare le referenze in Appendice.

\* Global Fashion Agenda (GFA) è un'organizzazione no-profit che promuove la collaborazione del settore sulla sostenibilità nella moda per accelerare l'impatto ([www.globalfashionagenda.org](http://www.globalfashionagenda.org)).



*Le normative in arrivo nel mondo del fashion, a seguito del Green Deal Europeo così come del lancio della Strategia Europea per i prodotti tessili sostenibili e circolari <sup>(7)</sup>, spingono il settore al dialogo e alla cooperazione per affrontare sfide complesse.*

In linea con questi indirizzi, UNEP (United Nations Environment Programme) ha pubblicato nel 2023 una *roadmap* condivisa verso la sostenibilità e la circolarità della catena del valore tessile <sup>(3)</sup>, che mette al centro la **collaborazione e l'azione congiunta di tutti i diversi stakeholder** necessari per il raggiungimento degli obiettivi.

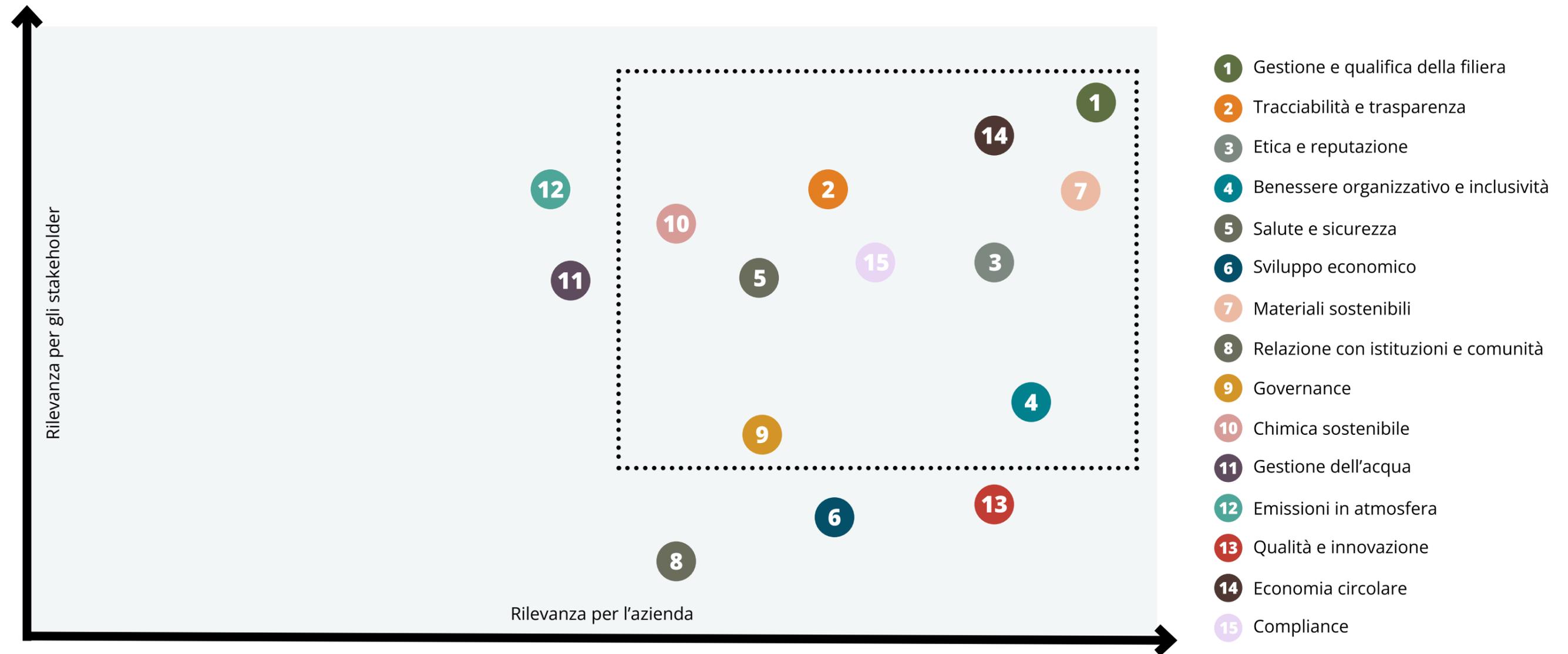
La *roadmap* identifica 3 proprietà per realizzare un cambiamento di sistema (a sinistra l'infografica originale<sup>(3)</sup>):

- **Un cambiamento nei modelli di consumo**
- **Un miglioramento delle pratiche** per quanto riguarda i processi di produzione, la progettazione e la cura dei prodotti ed una giusta transizione
- **Un investimento significativo nelle infrastrutture**

(3-7)

Per gli approfondimenti su questi punti, consultare le referenze in Appendice.

# LA MATRICE DI MATERIALITÀ



*Sono identificati come temi “materiali” per un’organizzazione, quegli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per la stessa.*

La matrice di materialità di Manifattura Big è stata elaborata con il coinvolgimento diretto della direzione aziendale e tramite un’analisi di benchmark dei report e degli studi sviluppati da esperti di settore e da iniziative multistakeholder.

L’azienda si pone l’obiettivo per il futuro di coinvolgere direttamente un primo gruppo di stakeholder, in vista dell’aggiornamento della matrice.

*La strategia individua 5 priorità.*

*In riferimento ad ognuna di queste è indicato un obiettivo 2030 e un insieme di azioni orientate al suo raggiungimento, sempre con un chiaro riferimento agli SDGs.*

Sulla base dei propri valori fondanti, della matrice di materialità elaborata nonché delle priorità strategiche del proprio mercato di riferimento,

Manifattura Big ha sviluppato la propria **Strategia di Sostenibilità** che condivide in queste pagine.

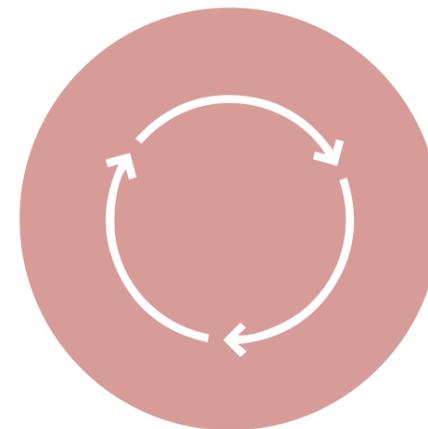
## PRIORITÀ STRATEGICHE



UNA FILIERA TRACCIATA  
E RESPONSABILE



LA SCELTA DI MATERIALI  
SOSTENIBILI



VERSO LA CIRCOLARITÀ PER LA  
RIDUZIONE DI IMPATTO  
AMBIENTALE



LE PERSONE AL CENTRO  
DEL CAMBIAMENTO



L'INGAGGIO DELLA COMUNITÀ  
PER UNA CRESCITA CONDIVISA



## UNA FILIERA TRACCIATA E RESPONSABILE

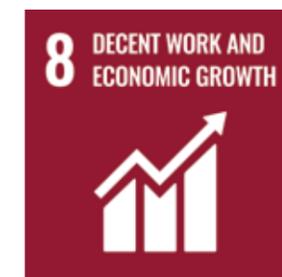
### OBIETTIVO 2030

**GARANTIRE UNA  
PRODUZIONE TRACCIABILE  
DIGITALMENTE IN OGNI  
STEP E REALIZZATA PRESSO  
PARTNER QUALIFICATI**

### AZIONI

- Investire in strumenti IT atti a digitalizzare ed ottimizzare ogni step di lavoro fino al prodotto finito;
- Adottare strumenti di qualifica e raccolta dati di filiera, finalizzati all'elaborazione di un rating ESG dei fornitori;
- Richiedere alle lavorazioni esterne a umido principali, l'ottenimento e il mantenimento della certificazione ZDHC con livello Progressive o Aspirational;
- Collaborare con diversi stakeholder al fine di garantire il miglioramento continuo delle performance EHS della filiera di distretto, anche tramite audit di terza parte a garanzia;
- Implementazione di un sistema informativo di prodotto, per la comunicazione delle caratteristiche tecniche e di sostenibilità.

### SDGs





## LA SCELTA DI MATERIALI SOSTENIBILI

### OBIETTIVO 2030

**OFFRIRE ESCLUSIVAMENTE  
PRODOTTI REALIZZATI  
SECONDO PRINCIPI  
DI ECO-DESIGN, CON  
UN MINOR IMPATTO  
AMBIENTALE E SOCIALE**

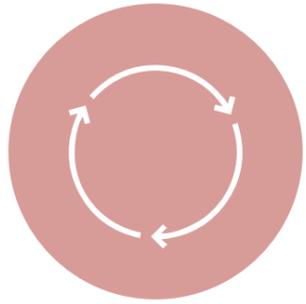
### AZIONI

- Incrementare il volume di materia prima e packaging sostenibile e/o certificato;
- Investire in ricerca e sviluppo al fine di monitorare e testare le innovazioni di mercato, in ambito materiali e trattamenti per il design sostenibile;
- Incrementare il numero di prodotti finiti sostenibili e/o certificati proposti in collezione.

### SDGs



**PRIORITÀ 2**



## VERSO LA CIRCOLARITÀ PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

PRIORITÀ 3

OBIETTIVO 2030	AZIONI	SDGs
<p><b>ESSERE PARTNER STRATEGICI PER I NOSTRI CLIENTI CHE DESIDERANO ADOTTARE MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investire in ricerca e sviluppo per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti aziendali e l'implementazione di modelli di lavoro "zero waste";</li> <li>• Incrementare l'attività di ricerca e sviluppo e la collaborazione con i clienti finalizzata allo sviluppo di servizi per il riciclo dei prodotti e scarti tessili inutilizzabili;</li> <li>• Investire in LCA di prodotto al fine di misurare in maniera puntuale la differenza di impatto in caso di utilizzo di materiale riciclato, sull'intero ciclo di vita del prodotto;</li> <li>• Adottare pratiche di compensazione delle emissioni dirette e indirette in atmosfera, ove non ulteriormente ottimizzabili.</li> </ul>	  



## LE PERSONE AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO

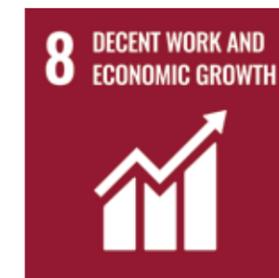
### OBIETTIVO 2030

**ASSICURARE ELEVATI  
STANDARD DI BENESSERE  
DEI LAVORATORI E DI  
ATTRATTIVITÀ PER I  
GIOVANI TALENTI**

### AZIONI

- Tutelare la salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Promuovere politiche di welfare e di crescita di competenze;
- Migliorare la comunicazione interna;
- Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione.

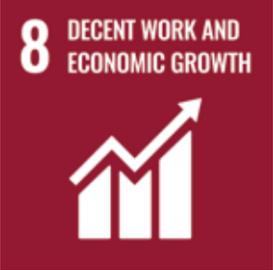
### SDGs





## L'INGAGGIO DELLA COMUNITA' PER UNA CRESCITA CONDIVISA

### PRIORITÀ 5

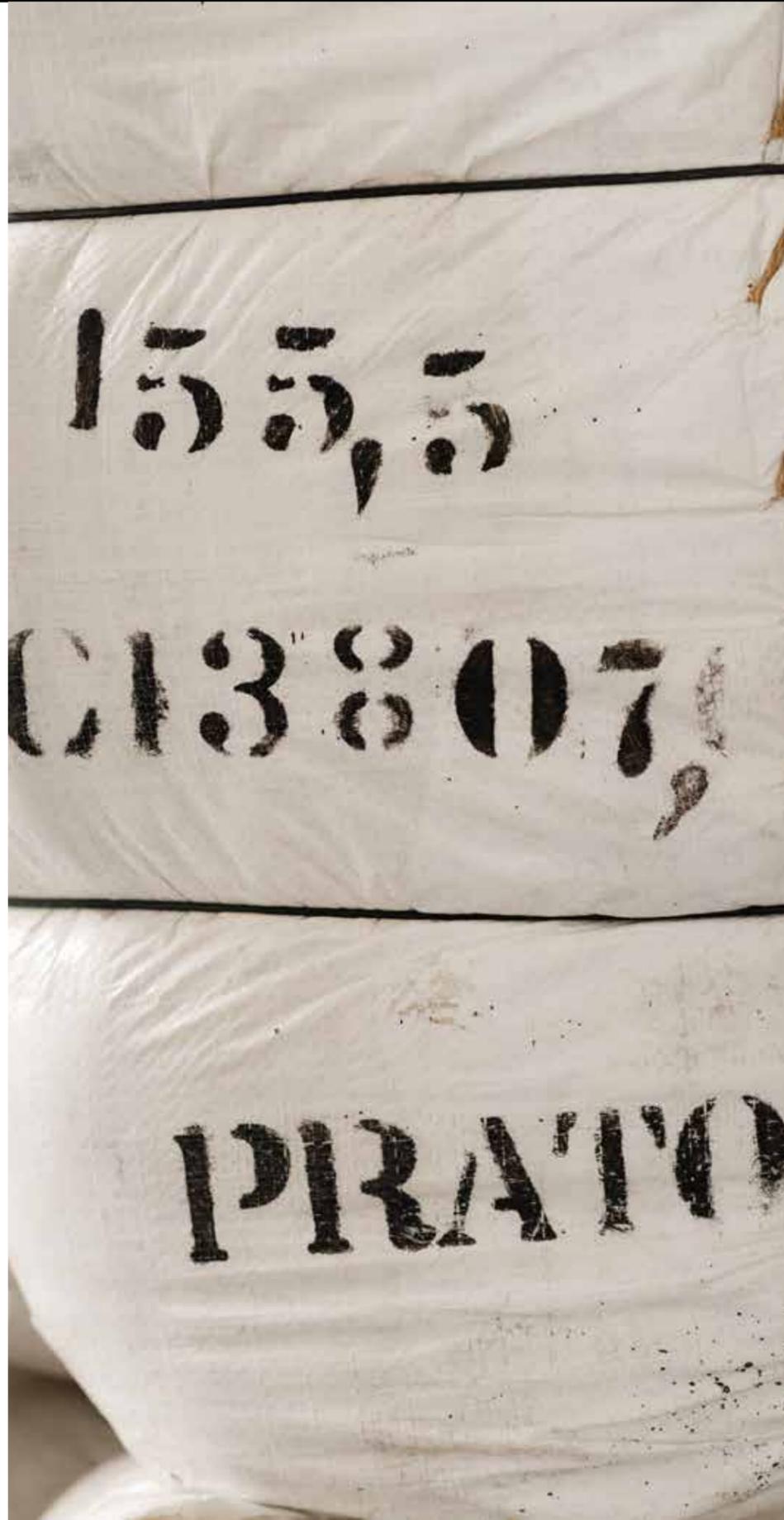
OBIETTIVO 2030	AZIONI	SDGs
<p><b>RAFFORZARE LE PARTNERSHIP CON LE ISTITUZIONI DEL TERRITORIO FINALIZZATE ALLA CRESCITA DEL DISTRETTO E AL BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare con scuole e università per la valorizzazione delle nuove generazioni;</li> <li>• Aumentare le collaborazioni con gli organismi territoriali dedicati alla crescita e formazione di persone fragili e svantaggiate;</li> <li>• Incrementare le donazioni alle organizzazioni dedicate al supporto del territorio e delle comunità locali.</li> </ul>	  

A person wearing a blue shirt is shown from the chest down, sitting at a desk. Their right hand holds a blue and white pen, writing on a white notepad. Their left hand rests on the desk. To the right, a small white scale is on the desk, with a bright yellow wool sample placed on its platform. The background is a blurred blue fabric. The overall scene suggests a laboratory or quality control setting.

# SCEGLIERE COME AGIRE

---

PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2022



*Nel 2022 Manifattura Big ha collaborato con 60 fornitori esterni e con 1 azienda del Gruppo (Filatura di Spicciano) per la realizzazione dei propri capi\*.*

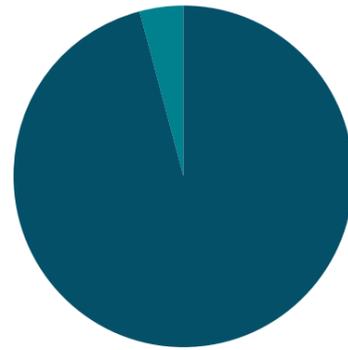
*I principali processi manifatturieri realizzati esternamente sono stati: filatura, orditura, tessitura, tintura, finissaggio, taglio, ricamo e confezionamento.*

#### **MADE IN TUSCANY**

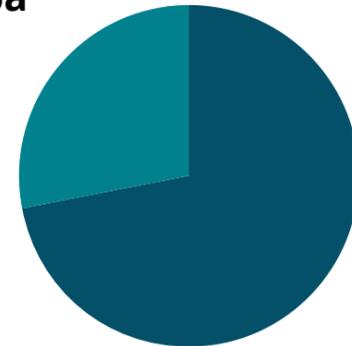
*Il 95% dei terzisti coinvolti, dove si è realizzato il 99% della produzione annua, si trova in Toscana, tra il distretto di Prato, Pistoia e Arezzo.*

\* Sono incluse solo le lavorazioni dove sono stati lavorati almeno 500 kg nel 2022 (come stima di volume produttivo)

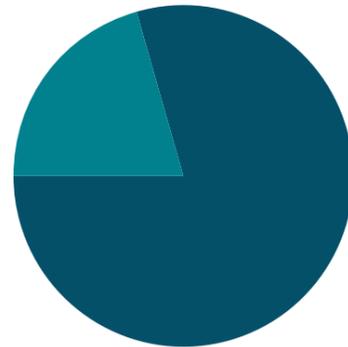




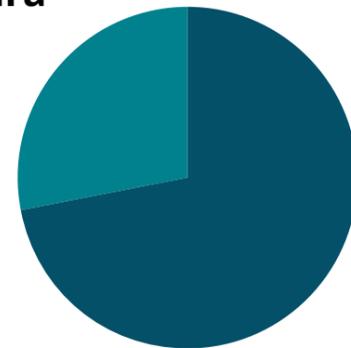
**96%**  
Tintoria/  
Finissaggio/  
Stampa



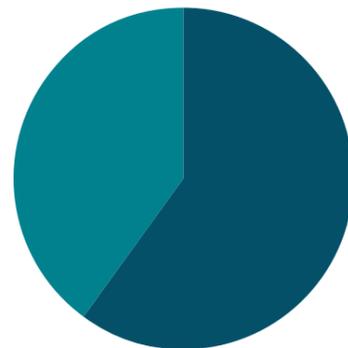
**72%**  
Filatura



**74%**  
Orditura/  
Tessitura



**72%**  
Ricamo



**60%**  
Confezione/  
Taglio

% di processi manifatturieri realizzata nel 2022 presso terzisti che hanno superato audit EHS.

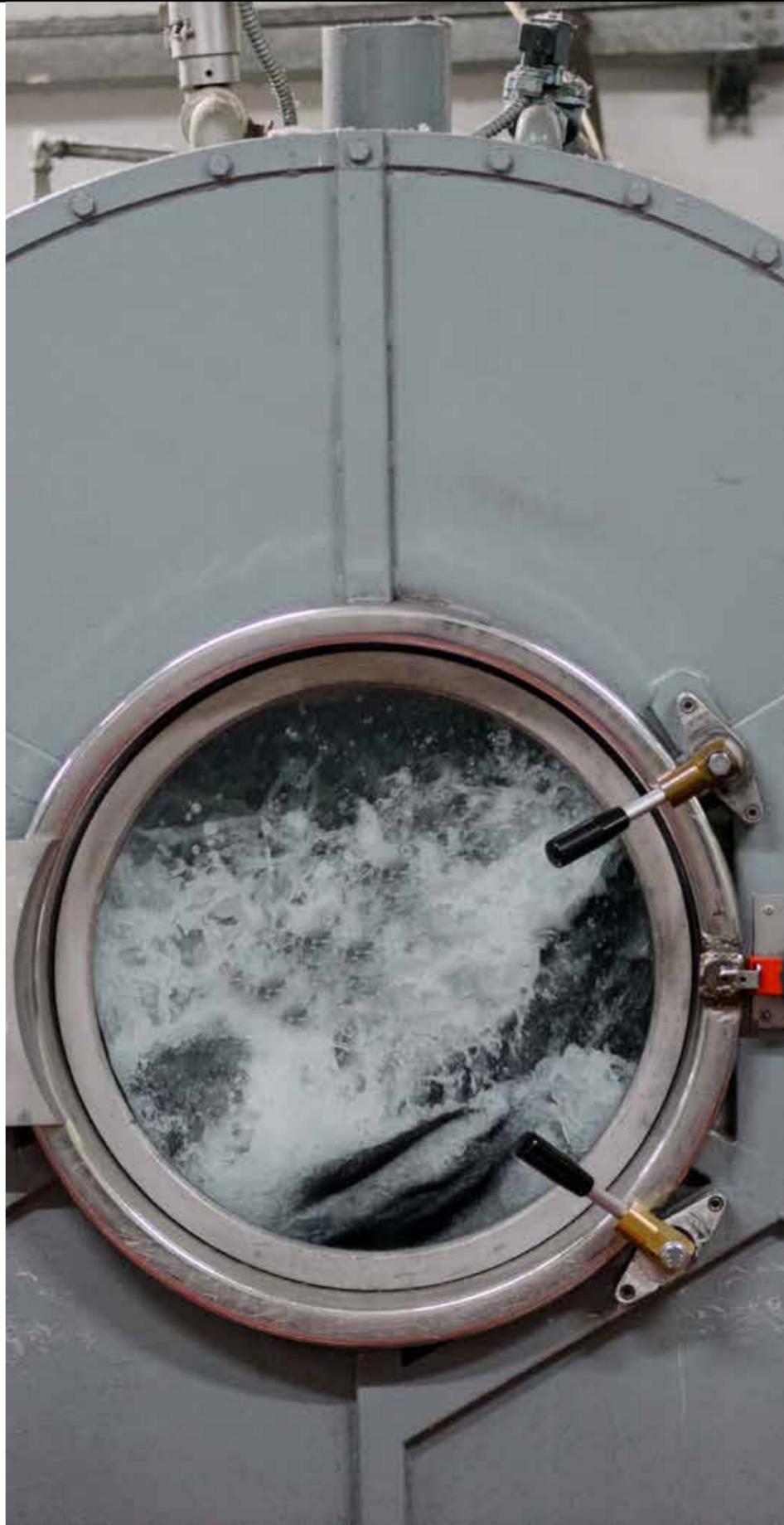
## SALUTE E SICUREZZA IN FILIERA

*La filiera di Manifattura Big è stabile e periodicamente monitorata da enti terzi per la verifica del rispetto delle normative in ambito ambiente, salute e sicurezza (in breve EHS).*

Nel 2022 il **76% della produzione è stata realizzata presso terzisti che hanno superato audit EHS**: questi controlli sono realizzati da enti quali ICEA e Control Union, per la verifica del rispetto dei requisiti di legge al fine del mantenimento o ottenimento della certificazione GRS. Questo dato si riferisce ai principali processi manifatturieri, di cui il dettaglio è presentato a sinistra.

Il principale finissaggio esterno inoltre, dove sono stati realizzati nel 2022 il 42% di tutti i processi a umido, è stato verificato dalla società di auditing Elevate secondo il **Responsible Sourcing Assessment (ESRA)** che verifica la conformità su 5 aree principali: Labour, Health&Safety, Environment, Business Ethics e Management System.





## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CHIMICA

*Il modello di business di Manifattura Big prevede l'acquisto predominante di materia prima greggia e di fibra rigenerata: questo significa che i processi a maggior utilizzo di acqua e chimica (quali tintoria, stampa e finissaggio) sono sotto il diretto controllo dell'azienda, che prevede l'adozione della MRSL ZDHC.*

Nel 2022 il **96% dei processi a umido è stato realizzato presso fornitori certificati ZDHC®** con livello Foundational e CHEM 4sustainability® con livello Advanced ed Excellence (ambizioso standard di Chemical Management riconosciuto da ZDHC).

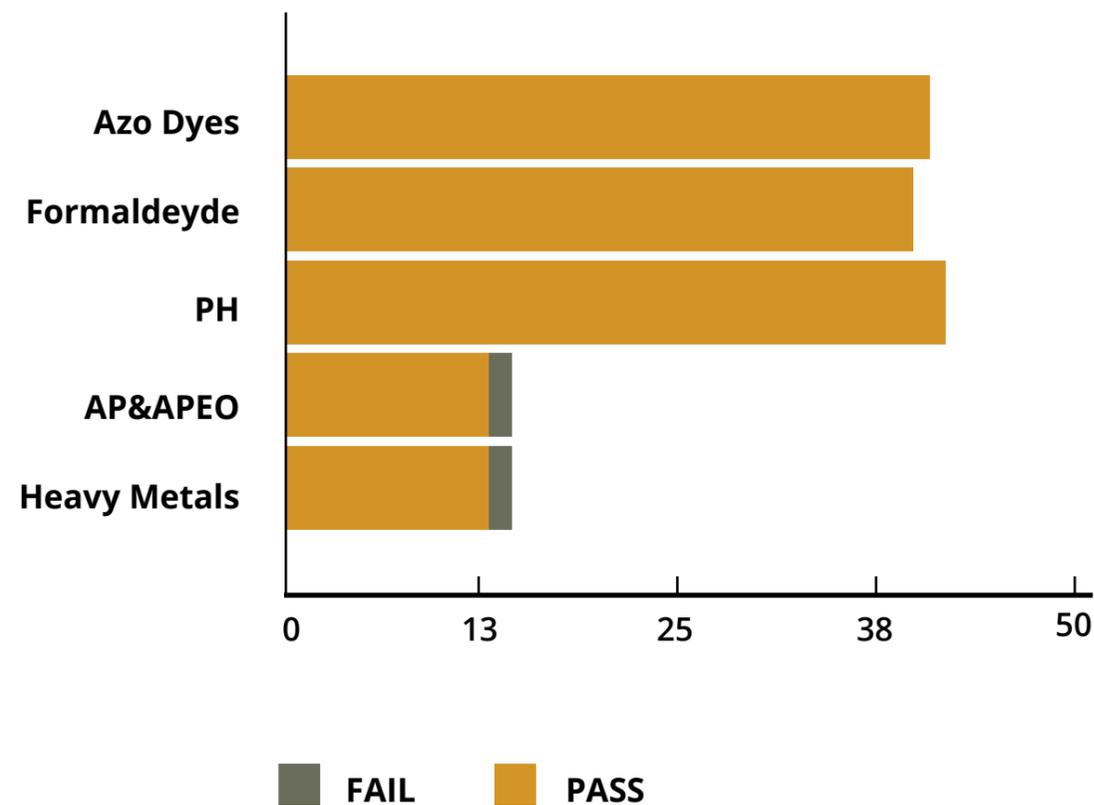
Questo dimostra l'adozione da parte delle aziende della MRSL e di Chemical Management System adeguati.





**I TEST DELLE ACQUE DI SCARICO REALIZZATI DAI TERZISTI MOSTRANO UN ELEVATO LIVELLO DI CONFORMITÀ AI PARAMETRI MRSL, PARI IN MEDIA AL 99,4%**

**Risultati test sul prodotto finito**



## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CHIMICA

*Per controllare il corretto utilizzo della chimica da parte dei terzisti, è inoltre di fondamentale importanza il monitoraggio degli output di produzione: acque di scarico e prodotti tessili.*

Per quanto riguarda le *wastewater*, i terzisti, certificati, oltre ad effettuare le verifiche previste dalla normativa italiana, hanno condiviso i propri test di controllo tramite **report Clearstream ZDHC**: i risultati mostrano un ottimo **livello di conformità medio ai requisiti MRSL, pari al 99,4%**.

I test sui prodotti finiti, consegnati da Manifattura Big ai propri clienti, mostrano inoltre una **elevata % di conformità su 5 diversi parametri**, come evidenzia il grafico a sinistra.





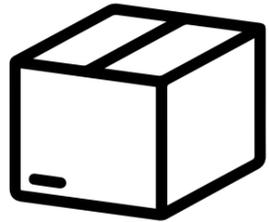
# 53%

di materia prima acquistata nel 2022 è sostenibile e certificata RWS o GRS



# 43%

degli articoli venduti nel 2022 è sostenibile e certificato RWS o GRS



# 70%

di cartone riciclato compone le 50.942 scatole e divisori utilizzati

*Nel 2022 Manifattura Big ha acquistato per oltre il 95% fibra e filato vergine e fibra rigenerata di origine naturale e animale\* (lana, cashmere, mohair, alpaca).*

*L'azienda è impegnata da sempre attivamente nell'acquisto di fibre sostenibili ed è oggi certificata secondo 4 standard riconosciuti a livello internazionale:*

***RWS (Responsible Wool Standard),  
RMS (Responsible Mohair Standard),  
RAS (Responsible Alpaca Standard)  
e GRS (Global Recycled Standard).***



**Certified by ICEA  
ICEA-TX-1052**

Solo i prodotti coperti da un certificato di transazione valido sono certificati RWS, RMS, RAS o GRS.



\* Sono stati inclusi nell'analisi solo i fornitori con acquisti annuali superiori a 1000 kg.



## RICERCA E SVILUPPO PER LA SOSTENIBILITÀ

*Fin dalla presentazione della sua prima collezione Manifattura Big ha dato prova di un forte interesse verso la ricerca di fibre innovative e a minor impatto ambientale.*

Alcuni esempi dei progetti speciali portati avanti e presenti da allora sono:

### **Fibra di YAK**

Tramite la collaborazione con la Società mYak, molto attenta alle comunità locali del Tibet e ai piccoli allevamenti, sono stati realizzati articoli con questa particolare fibra presentata nel suo colore naturale, che non prevedeva quindi il processo di tintura, notoriamente molto impattante sia per la chimica che per l'acqua e l'energia utilizzate.

### **Tinture Naturali**

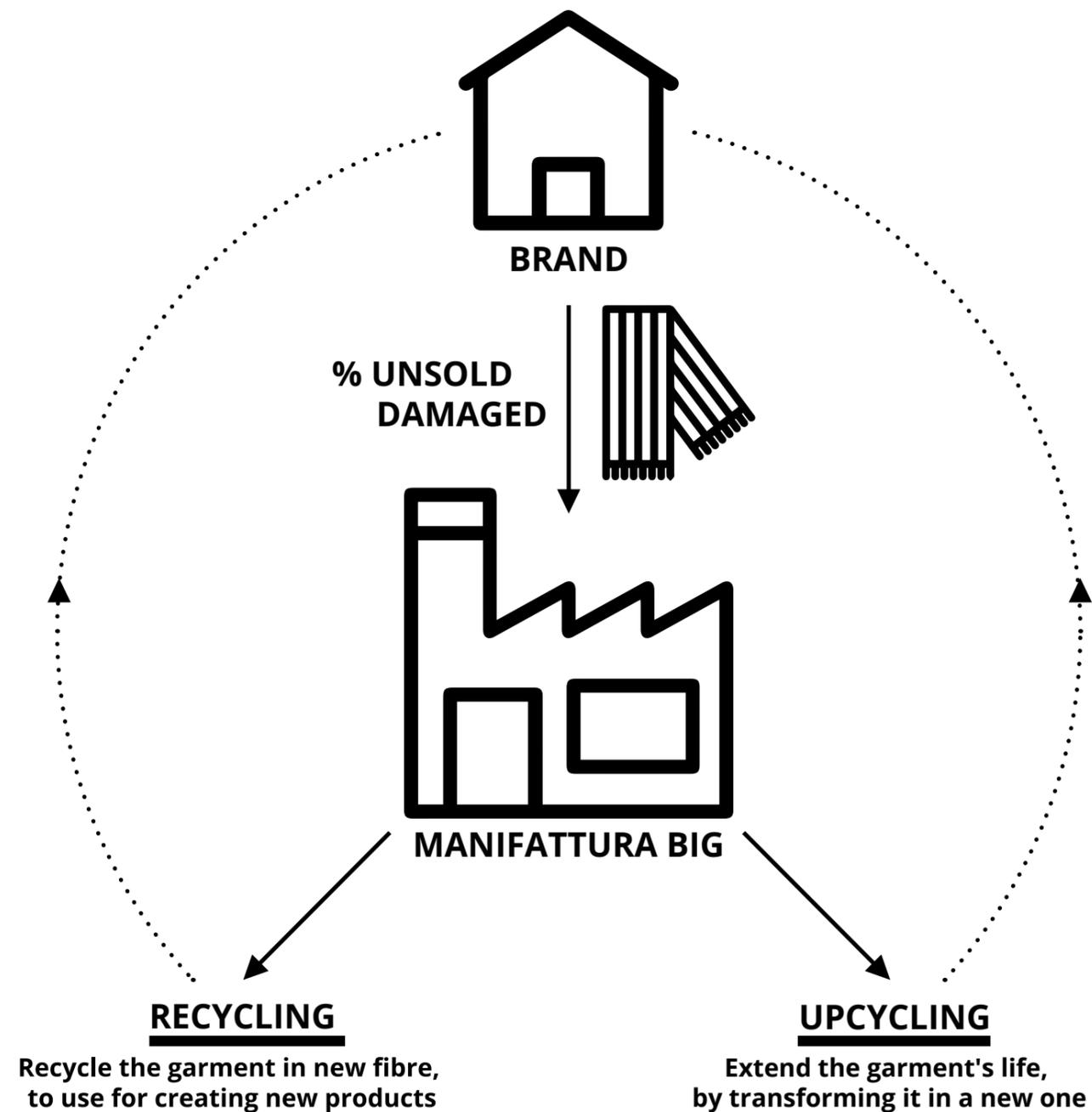
In partnership con la Tintoria di Quaregna, sono state realizzate sciarpe in filato di lana biologica, tinte con prodotti naturali (di origine vegetale, animale e minerale) e rifinite secondo

lo stringente protocollo GOTS (Global Organic Textile Standard).

### **Lane morette**

Nel 2021, con l'introduzione in collezione del baby Alpaca in tonalità naturali, è continuata la ricerca di queste particolari fibre fino ad arrivare all'utilizzo nelle ultime collezioni delle cosiddette "lane morette": puro lana in tonalità più scure che viene presentato sempre al naturale e senza la necessità del passaggio di tintura.





*Manifattura Big fonda le sue radici in un distretto tessile in cui il know-how legato al riciclo delle fibre naturali acquisisce oggi una rilevanza strategica in vista delle nuove normative in arrivo (es. divieto di distruzione degli articoli invenduti).*

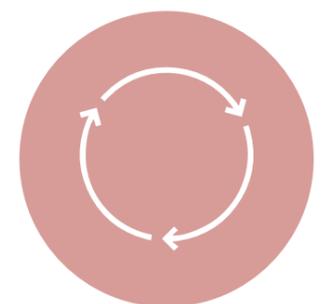
L'azienda sta attualmente studiando un nuovo servizio per supportare i propri clienti ad affrontare le nuove sfide di circolarità: la **partnership per chiudere il ciclo** ("close the loop"). Come descritto dalla infografica a sinistra l'obiettivo di Manifattura Big è quello di permettere al Brand di inviare all'azienda i prodotti rimasti invenduti o non più vendibili, al fine di:

## 1. Riciclarli

in nuova fibra da utilizzare per i capi della successiva collezione

## 2. Fare Upcycling

Trasformandoli tramite la rielaborazione creativa dei capi esistenti



**100%**

di sottoprodotti di filatura recuperati internamente, nel 2022

**96%**

di scarti tessili generati nel 2022, indirizzati a riciclo tramite vendita a terzi

**5.576 kg**

di sciarpe trasformate in nuova fibra certificata GRS, nel 2022



## IL MODELLO CIRCOLARE

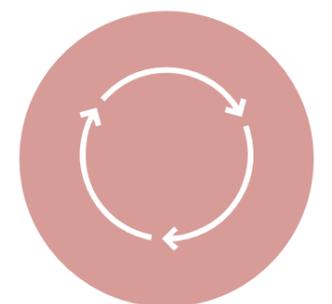
*Manifattura Big, oltre ad acquistare materiale GRS, applica 3 diverse pratiche di recupero e riciclo in tutta la catena del valore, come rappresentato nella pagina successiva:*

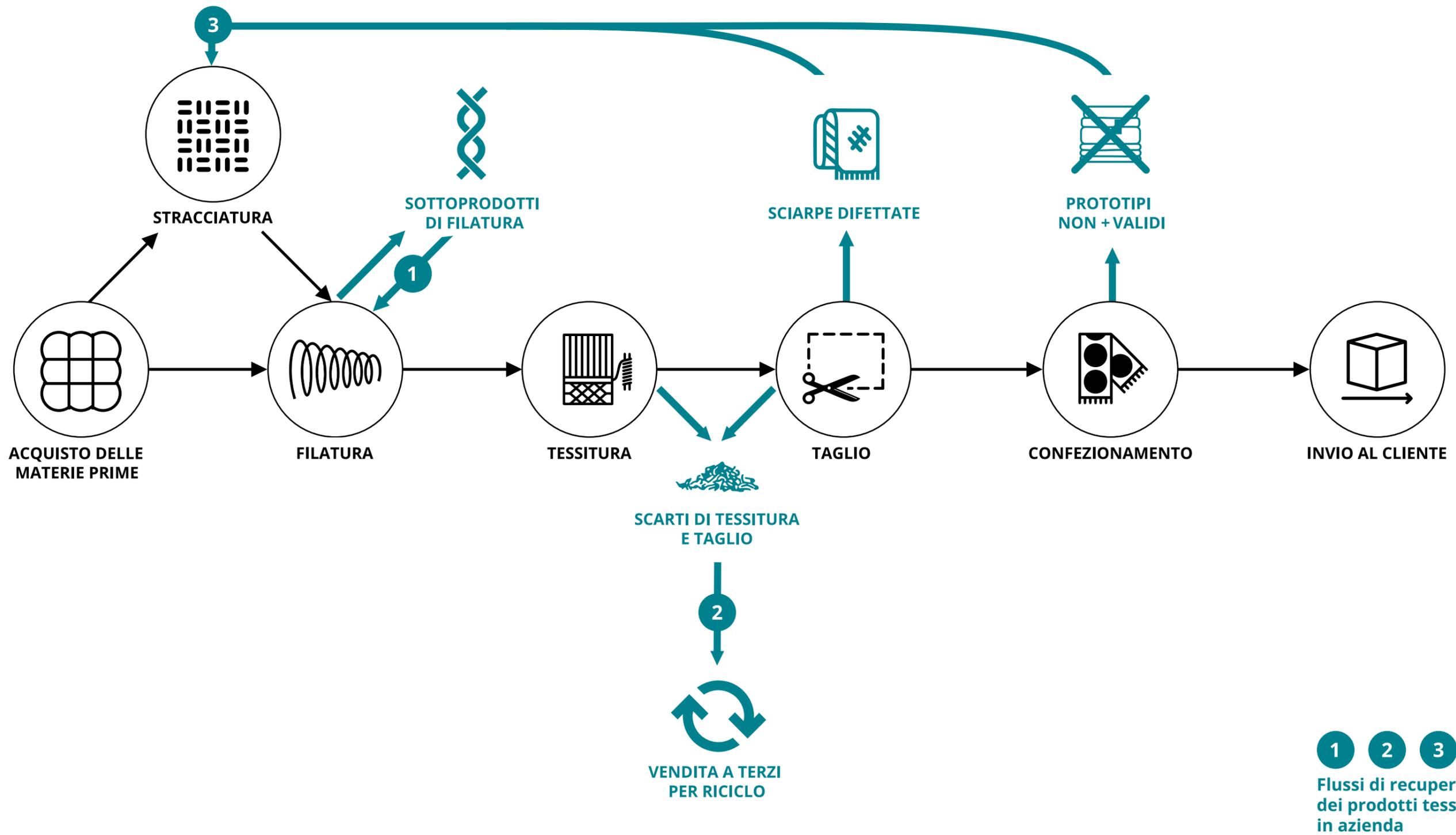
**Recuperando i sottoprodotti di filatura**, all'interno del proprio ciclo.

**Inviando a riciclo i propri scarti tessili**, derivanti dai processi di tessitura e taglio.

L'azienda raccoglie dai terzisti i propri scarti che non può riciclare direttamente (es. cimose) e li vende per la quasi totalità a fornitori esterni che li re-indirizzano a riciclo.

**Trasformando i propri articoli finiti in nuova fibra riciclata** e certificata GRS. Manifattura Big trasforma i propri capi non vendibili presenti in stock (es. prototipi non più validi, capi difettati, ecc...) in nuova materia prima certificata GRS.





**1 2 3**  
Flussi di recupero e riciclo dei prodotti tessili applicati in azienda

## Consumi anno 2022

	Unità di misura	Consumo annuo 2022
Energia elettrica	Kwh	123.652,10
Di cui da fonti rinnovabili	Kwh	23.704,11
Gas metano	Smc	6.882,70
Acqua	Mc	335,50
Carburante Diesel (mezzi aziendali)	Litri	6800,00

## Emissioni anno 2022

	Voce di calcolo	Valore CO2 eq	Totale CO2 eq	Rilevanza sul Totale
Scope 1*	Consumo metano*	13.903,05	32.263,05	41 %
	Consumo carburante*	18.360		
Scope 2**	Energia Elettrica da rete**	37.980,24	39.639,52	50,5 %
	Energia Elettrica da fonti rinnovabili***	1.659,29		
Scope 3* (parziale)	Acquisto Metano*	2.363,52	6.638,95	8,5 %
	Acquisto Diesel*	4.275,43		

\*2022 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting  
 \*\* Simapro - Electricity, low voltage {IT} | market for | Cut-off, U  
 \*\*\*Simapro - Electricity, low voltage {IT} | electricity production, photovoltaic, 570kWp open ground installation, multi-Si | Cut-off, U

## I CONSUMI E LE EMISSIONI AZIENDALI

*L'azienda adotta una propria **Politica Ambientale** ed ha applicato negli anni misure atte a ridurre i consumi energetici da fonti fossili, per quanto non particolarmente rilevanti vista la natura dell'attività.*

In particolare, ha introdotto illuminazione led in tutti gli uffici e acquista energia elettrica prodotta in parte da fonti rinnovabili.

Le informazioni relative ai consumi aziendali 2022 hanno permesso di calcolare, sulla base del GHG Protocol, le emissioni aziendali che risultano pari a **78.541 kg CO2 eq**. I dati di dettaglio, riportati nelle tabelle di sinistra, sono così suddivisi:

**Scope 1**

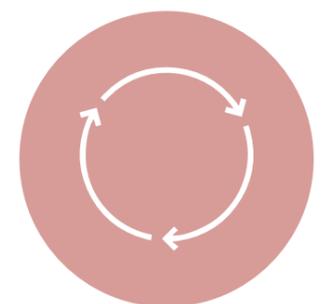
Emissioni dirette, calcolate sulla base del gas naturale consumato dall'azienda per il riscaldamento degli uffici e dalla combustione del carburante utilizzato dai 4 mezzi di trasporto aziendali.

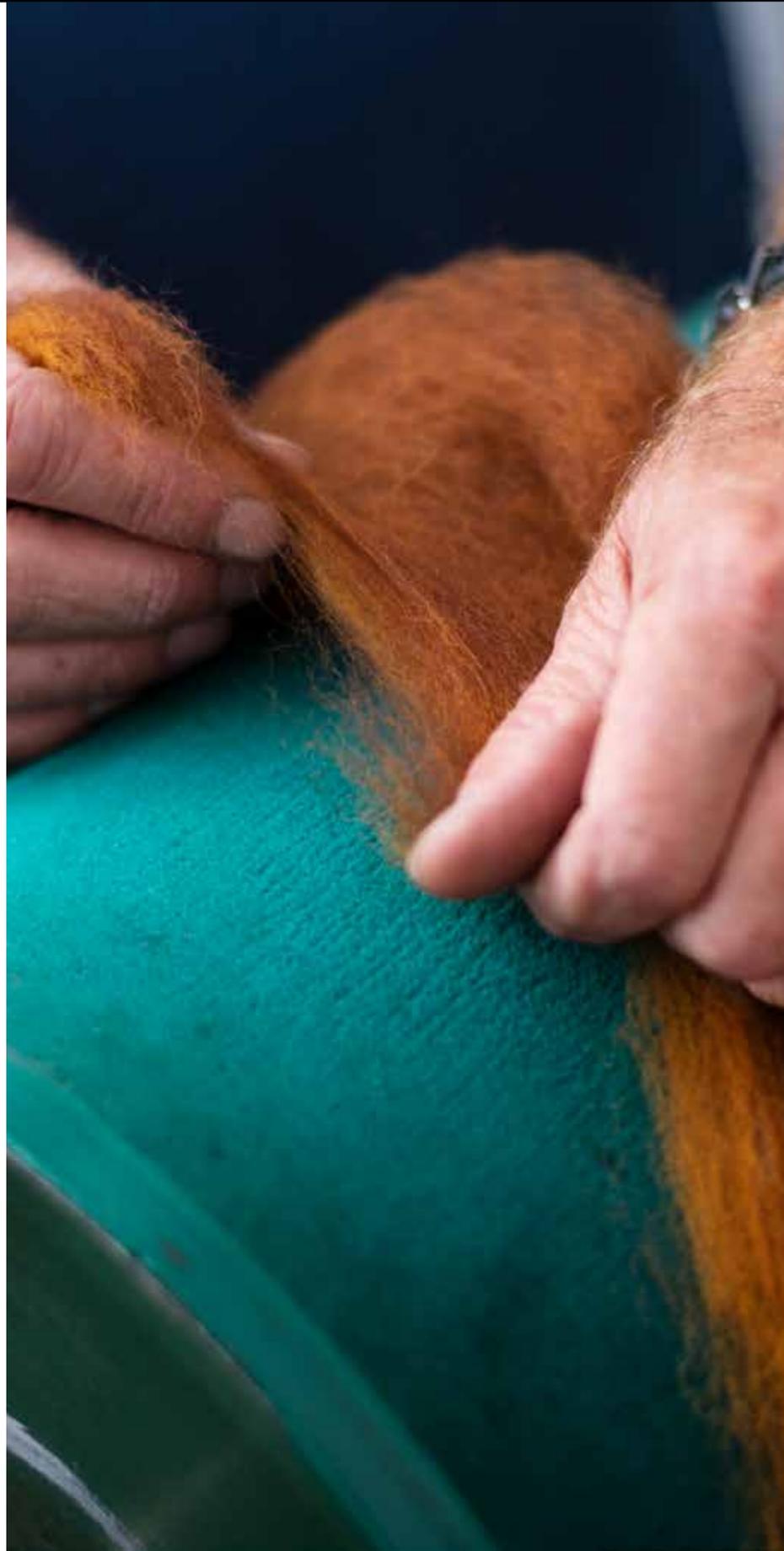
**Scope 2**

Emissioni indirette derivanti dal consumo dell'energia elettrica acquistata.

**Scope 3 (parziale):**

Le altre emissioni indirette, di cui in questo caso si è elaborato un calcolo parziale, includendo solo quelle correlate all'estrazione e produzione del metano e carburante diesel acquistato.





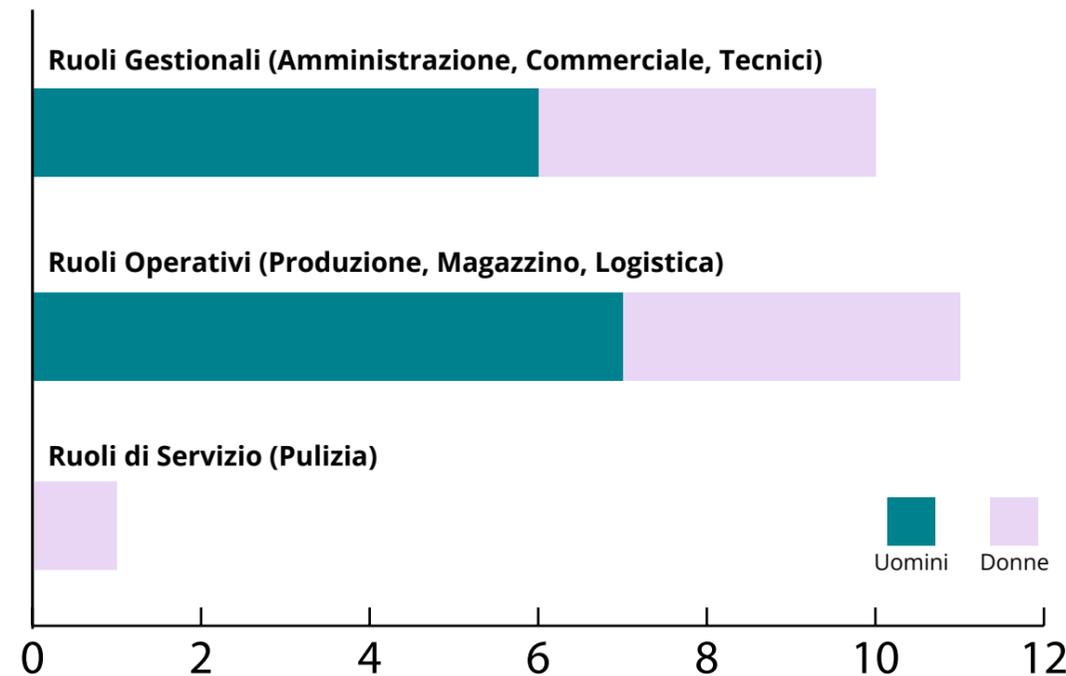
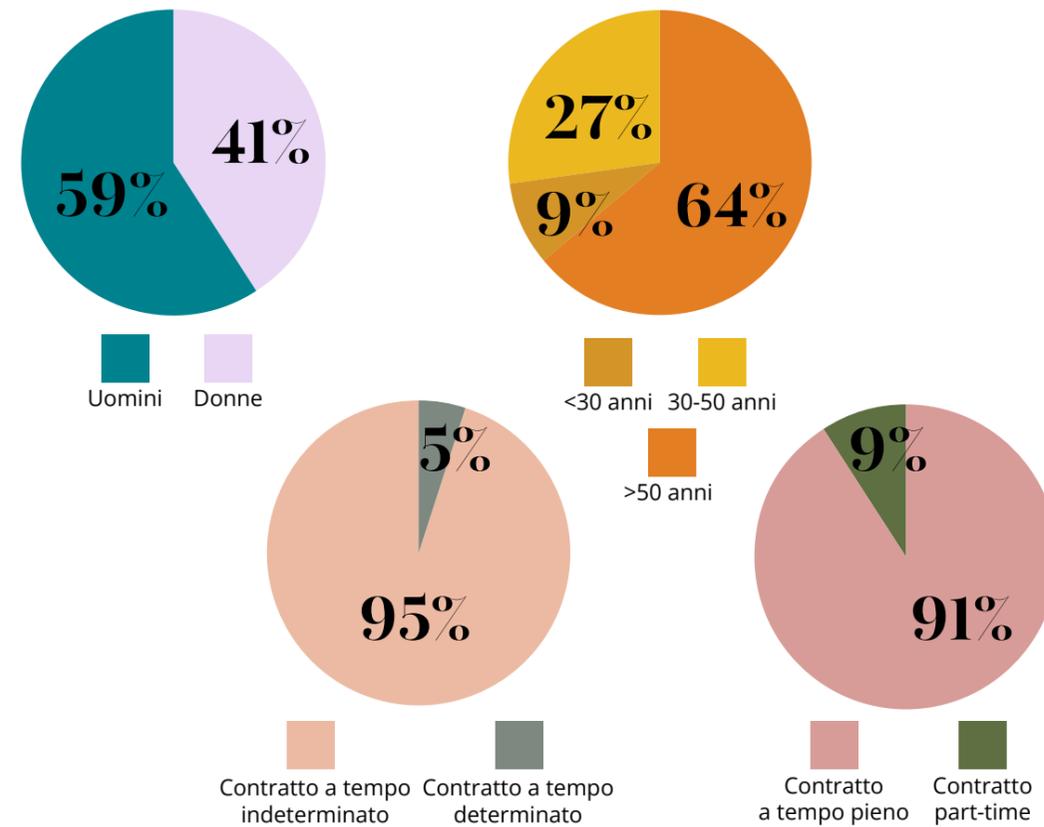
*Manifattura Big, in conformità con le normative nazionali e internazionali, ha investito per garantire ai propri collaboratori un luogo sicuro in cui lavorare e in cui ciascuno può sentirsi accolto e coinvolto nella visione futura dell'azienda.*

L'azienda riceve ogni anno audit di parte terza da enti incaricati da Brand al fine di verificare la corretta gestione del personale: nel 2022 a seguito di audit di Intertek, che non ha riportato alcuna azione correttiva, l'azienda ha ottenuto la **Certificazione SMETA 4 Pillars**. Questa certificazione attesta l'osservanza della normativa vigente,

l'adesione al Codice ETI (Ethical Trading Initiative) e l'adozione delle buone pratiche incluse nella linea guida SMETA, per i 4 "pillars": Rapporti di lavoro, Salute e sicurezza, Ambiente e Etica di Impresa.

L'azienda ha inoltre adottato una propria **Politica di Responsabilità Sociale** che include anche una Politica contro la Discriminazione.





## RISORSE SU CUI CONTARE

*Al 31.12.2022 Manifattura Big contava 22 dipendenti (e nessun lavoratore non dipendente) suddivisi come rappresentato dai grafici di sinistra.*

Caratterizzata da una forte affiliazione e da un **ridotto turnover del personale**, nel 2022 l'azienda ha contato 2 nuove assunzioni, 1 passaggio da contratto a tempo determinato a indeterminato e 2 uscite.

Tutti i dipendenti sono inquadrati nel contratto collettivo nazionale del lavoro (CCNL) Tessile Abbigliamento Moda ed hanno effettuato la **formazione obbligatoria** sulla salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2022 l'azienda ha elargito a tutti i propri dipendenti, sotto forma di **welfare**, un buono shopping da 500 euro.





*Essere un'azienda a Prato significa sapere che non ci può essere crescita e benessere se non condivisi. Nel credo e nei valori aziendali persiste forte la volontà di restituire al territorio una parte del valore generato, sia attraverso il supporto economico e le donazioni, sia attraverso la collaborazione con istituti scolastici e università che formano i talenti del futuro.*

Manifattura Big supporta ogni anno i **Corsi di Alta Formazione Specializzata** del PIN (Polo Universitario Città di Prato) sia ospitando gli studenti che tramite sponsorizzazioni. Nel 2021 è stata assunta in azienda una stagista a tempo determinato che poi nel 2022 è diventata dipendente a tempo indeterminato.

L'azienda supporta inoltre le iniziative di **alternanza scuola-lavoro** e nel 2022 ha ospitato 2 studenti provenienti dall'Istituto Tecnico Statale (ITS) Tullio Buzzi di Prato.

Nel 2022 l'azienda ha infine aderito ad un progetto dal nome **"Nei nostri panni"**, nato dalla

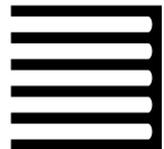
collaborazione tra la Società Rifò e la Fondazione Opera S.Rita: il progetto vuole essere un percorso di formazione destinato a **persone provenienti dalle attività di accoglienza ai migranti** sul territorio, tramite l'assegnazione di tirocini retribuiti in aziende del distretto, con l'obiettivo ultimo di avviarli alla professione di cenciaioli e filatori.



- (1) **Global Fashion Agenda (2023). Fashion CEO Agenda 2023.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/fashion-ceo-agenda-2023/>
- (2) **Global Fashion Agenda (2023). 2030 Fashion Sector Vision.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/2030-fashion-sector-vision/>
- (3) **United Nation Environment Programme (2023). Sustainability and circularity in the textile value chain.**  
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/sustainability-and-circularity-textile-value-chain-global-roadmap>
- (4) **European Environment Agency (2019/2023). Textiles in Europe's circular economy.**  
<https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>
- (5) **Global Fashion Agenda (2023). The GFA Monitor 2023.**  
<https://globalfashionagenda.org/resource/the-gfa-monitor-2023/>
- (6) **Textile Exchange (2023). Materials Market Report.**  
<https://textileexchange.org/app/uploads/2023/11/Materials-Market-Report-2023.pdf>
- (7) **European Commission (2022); EU strategy for sustainable and circular textiles.**  
[https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en)

**Manifattura Big Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2022—31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.**

**L'indice dei contenuti GRI (GRI Content Index) è consultabile [qui](#)**



**Manifattura Big Srl**

Via Lombarda 72, 59015 Comeana, Prato  
[info@manifatturabig.it](mailto:info@manifatturabig.it) | [www.manifatturabig.it](http://www.manifatturabig.it)



*“La vita è la somma  
di tutte le tue scelte,,*

*—Albert Camus*